



**IL NOSTRO  
PERCORSO** **ESG**





# INDICE

Agli stakeholder	4
<b>1. WE ARE NOVOMATIC</b>	5
Highlights	7
Struttura societaria	14
Prodotti e servizi NI	23
NOVOMATIC nel tessuto economico italiano	35
People	39
<b>2. WE ARE INNOVATION</b>	49
<b>3. WE ARE RESPONSIBLE</b>	59
<b>ENVIRONMENT</b>	66
Going green	66
<b>SOCIAL</b>	73
Responsible entertainment	73
Enjoy working with us	81
Active in the community	84
<b>GOVERNANCE</b>	95
Always compliant	95
<b>Nota metodologica</b>	101

## TECNOLOGIA E SERVIZI, RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ: LE CHIAVI DEL SUCCESSO DELLA NOSTRA WINNING TECHNOLOGY



# AGLI STAKEHOLDER

**MARKUS BUECHELE, Chief Executive Officer di NOVOMATIC Italia**



Gentile Lettrice e gentile Lettore,

con questo documento il nostro Gruppo ha voluto raccogliere le più importanti informazioni di un periodo tanto intenso quanto nevralgico per NOVOMATIC Italia, analizzando chi siamo, che valore ha la nostra presenza nel settore del Gioco Pubblico italiano, ma anche nell'economia nazionale, quale peso hanno i nostri prodotti, i servizi che offriamo, quanto restituiamo alle nostre persone, alla comunità, all'ambiente.

Siamo convinti che questi temi legati ai cosiddetti **ESG (Environment, Social, Governance)** possano determinare e descrivere l'orizzonte in cui collocare il nostro essere azienda in Italia, e in tutto il mondo. Una

realtà multinazionale come la nostra deve avere aspirazioni a lungo raggio e motivazioni profonde per mirare verso l'eccellenza: in questo siamo impegnati, tutti, quotidianamente. Il nostro obiettivo non è solo quello di competere in un mercato importante e vasto come quello del gioco *land based* e *online*, ma è anche quello di veder crescere il nostro impegno in materia di sostenibilità, secondo tutte le molteplici accezioni che ha questa parola.

Infatti questi temi non sono più ormai un semplice assolvimento di dovere civico, ma come apprendiamo ogni giorno dai notiziari, si stanno trasformando in un imperativo

morale per ciascuno, cittadini e aziende, un patto a tutela delle generazioni future. Senza dimenticare, ovviamente, che il fare impresa passa in primis per la sostenibilità economica; elemento da tenere a mente in special modo riferendoci all'ultimo periodo che ci ha visto crescere considerevolmente anche sotto il profilo occupazionale.

Nelle pagine che seguono, definiamo un punto di partenza dello storytelling del percorso del Gruppo NOVOMATIC in Italia tirando per la prima volta le fila sul nostro impegno in ottica ESG e delineando la direzione per il futuro, che affronteremo come sempre con responsabilità e dedizione.

We are NOVOMATIC

*Markus Buechle*



# 1. WE ARE NOVOMATIC





# HIGHLIGHTS NOVOMATIC ITALIA

# 2022



**WE ARE SUCCESS**  
**WE ARE DEDICATION**



**CONTRIBUTO  
ERARIALE**

\* RELATIVAMENTE  
ALLA RACCOLTA DI GIOCO

**1,1 MLD**

**RICAVI  
751 MLN**

**RACCOLTA  
7 MLD**

**VALORE AGGIUNTO  
GLOBALE NETTO  
246 MLN**



# WE ARE TECHNOLOGY

## LE AREE DI INNOVATION TECHNOLOGY

GIOCATORE - NBS  
(NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEM)  
VLT - NOVOCASH VLT  
AWP - SCHEDE MULTIGIOCO, CABINET,  
NOVOCASH AWP  
SISTEMI DI PAGAMENTO - ADMIRAL PAY,  
FARMACASH



TEAM DI INNOVATION TECHNOLOGY

>70  
PERSONE



# ENJOY WORKING WITH US

23.672  
ORE DI FORMAZIONE



~ 3.500  
DIPENDENTI

85%  
ASSUNZIONI  
A TEMPO  
INDETERMINATO

40  
ETÀ MEDIA



DONNE 52% UOMINI 48%





# ACTIVE IN THE COMMUNITY



Croce Rossa Italiana



TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ

883.000€



# RESPONSIBLE ENTERTAINMENT





## GOING GREEN

17.000 T  
EMISSIONI DI CO<sup>2</sup>

OTTIMIZZAZIONE  
DEI CONSUMI  
ENERGETICI

NELLE PRINCIPALI SEDI  
DEL GRUPPO



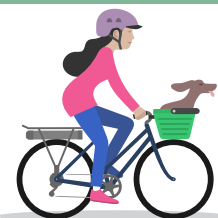
PRODUZIONE  
DI ENERGIA PULITA

PROGETTAZIONE IMPIANTI  
PANNELLI FOTOVOLTAICI

COMPENSAZIONE  
EMISSIONI CO<sup>2</sup>  
VOLI AEREI



RACCOLTA DIFFERENZIATA VOLONTARIA  
INCENTIVAZIONE ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE



## ALWAYS COMPLIANT

UNI EN ISO 14001:2015  
SISTEMA  
DI GESTIONE  
AMBIENTALE

UNI EN ISO 9001:2015  
SISTEMA  
DI GESTIONE  
DELLA QUALITÀ

UNI CEI EN ISO/IEC 27001  
SISTEMI DI GESTIONE  
PER LA SICUREZZA  
DELLE INFORMAZIONI

UNI EN ISO 45001:2018  
CERTIFICAZIONE  
SALUTE E SICUREZZA  
SUL LAVORO

- CERTIFICAZIONE ETICA SA 8000:2014
- ANTICORRUZIONE UNI EN ISO 37001:2016 (APAY)
- GESTIONE DELLE INFORMAZIONI SULLA PRIVACY ISO/IEC 27701 (ALLSTAR)
- GUIDA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA ISO 26000
- GESTIONE DEL RISCHIO - LINEE GUIDA UNI ISO 31000:2018 (ALLSTAR)
- RATING DI LEGALITÀ AGCM (AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO)

# WE ARE NOVOMATIC

Il Gruppo NOVOMATIC AG è uno dei più grandi produttori al mondo di tecnologie per il Gioco Legale

Fondato dal Professor Johann F. Graf nel 1980, con sedi in circa 50 paesi, NOVOMATIC esporta apparecchiature e soluzioni di gioco elettronico high-tech in circa 100 paesi, gestendo oltre 214.000 terminali di gioco e videolotteries (VLT) in 2.100 tra sale giochi, casinò e centri scommesse di proprietà, o tramite noleggio.

NOVOMATIC Italia è una delle più grandi aziende italiane nel panorama del gioco sicuro e legale regolato dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

In Italia dal 2007, al momento conta un organico di oltre 3500 risorse nel Paese, distribuite nella sede legale di Roma, nel centro operativo e produttivo di Rimini,

fino alle sedi di Bolzano, Busto Arsizio ed Imola, oltre a numerose filiali.

Il Gruppo è presente inoltre in circa 300 luoghi di gioco autorizzati su tutto il territorio nazionale. Alla presenza nel retail si affianca l'importante apporto dei servizi di rete offerti dai concessionari ADMIRAL Gaming Network e HBG Connex.



**IL GRUPPO NOVOMATIC AG È N.1 IN EUROPA**

Ha sedi in circa 50 Paesi e commercializza i suoi prodotti in oltre 100



**23.900 DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO**



**2.9 MILIARDI DI € RICAVI 2022**

# NOVOMATIC

HQ di NOVOMATIC AG - Gumpoldskirchen, Austria





# LA STORIA IN ITALIA



<p>Costituzione <b>Adria Gaming International Spa</b></p>	<p>Costituzione <b>Adria Gaming Services Srl</b> e <b>Adria Gaming Bolzano Srl</b></p> <p>Acquisizione maggioranza <b>ALLSTAR ITALIANA SRL</b></p>	<p>Ingresso nel mercato delle <b>VLT</b></p>	<p>Acquisizione del concessionario per il gioco del bingo <b>ADMIRAL ENTERTAINMENT SRL</b></p>	<p>Costituzione di Adria Gaming Vicenza Srl e del concessionario per il gioco online <b>ADMIRAL Interactive Srl</b></p> <p>Acquisizione del concessionario apparecchi da intrattenimento <b>GMATICA SRL</b></p>	<p>Costituzione <b>SOGESLOT SPA</b></p>	<p>Cambio denominazione di Adria Gaming International Spa in <b>NOVOMATIC Italia Spa</b> e di Adria Gaming Services Srl in <b>NOVOMATIC Italia Services</b></p> <p>Acquisizione <b>SOGEMA SPA</b></p>
<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>

<p>Cambio denominazione di Gmatica Srl in <b>ADMIRAL GAMING NETWORK SRL</b></p> <p>Acquisizione di <b>ELECTRO SYSTEM SPA</b></p> <p>Costituzione di concessionario scommesse <b>MILLENNIUM SRL</b></p>	<p>Raggiungimento del numero di <b>30mila VLT installate</b></p>	<p>Trasferimento sede legale di NOVOMATIC Italia Spa da Rimini a Roma</p> <p>Cambio denominazione di Sogeslot Spa in <b>ADMIRAL Games</b></p> <p>Acquisizione di <b>CASINÒ DELLE ALPI</b></p> <p>Acquisizione del 70% di <b>ALP SRL</b></p>	<p>Fusione di NOVOMATIC Italia Services Srl in NOVOMATIC Italia Spa</p> <p>L'Istituto di Pagamento <b>ADMIRAL Pay</b> riceve l'autorizzazione della Banca d'Italia</p>	<p>Acquisizione del 100% di <b>FEC SPA</b></p> <p>Incorporazione ADMIRAL Games, ADMIRAL Entertainment e Casinò delle Alpi in AllStar</p>	<p>Fusione di ADMIRAL Interactive in ADMIRAL Sport</p> <p>Acquisizione e fusione del 100% di <b>CAPECOD GAMING</b></p> <p>Incorporazione Bingoland, FEC e Novarmatic in AllStar</p>	<p>NOVOMATIC Italia sposta la sua sede legale nel nuovo ufficio di Via Benedetto Croce, a Roma</p> <p>Cessione di Capecod Solutions a Greentube GMBH</p> <p>Nascita del brand <b>NOVOELsy</b></p>	<p>Acquisizione dell'80% di <b>HBG GAMING</b></p> <p>Il Gruppo festeggia il 15esimo anno di presenza in Italia</p> <p>Cessione di ADMIRAL Sport a Greentube GMBH</p> <p>Acquisizione del 60% di Angelastri Srl</p>
<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>

# LA STRUTTURA SOCIETARIA

Al **30 giugno 2023** la struttura societaria è costituita da:

## NOVOMATIC Italia Spa

Approdata in Italia nel 2007, nel 2014 assume la denominazione di NOVOMATIC Italia. È la capogruppo, holding che dirige e coordina le società del gruppo.

## I CONCESSIONARI

### Allstar Srl

Gestisce tutte le sale ADMIRAL Club sul territorio italiano ed è Concessionario per il gioco del Bingo.

### ADMIRAL Gaming Network Srl

Uno dei concessionari storici della rete telematica di apparecchi da intrattenimento con vincita in denaro fin dalla prima gara pubblica del 2004, è entrata in NOVOMATIC Italia nel 2011.

### HBG Gaming Srl

Il gruppo HBG Gaming, entrato a far parte di NOVOMATIC Italia nel novembre 2022, ed è una holding attiva nell'industria del gaming fin dal primo bando di concessione, nel 2000.

- **HBG Connex Spa:** concessionaria della rete telematica degli Apparecchi da Intrattenimento (ADI);

- **HBG Entertainment Srl:** società concessionaria per la gestione del gioco del Bingo;
- **HBG On Line Gaming Srl:** concessionaria per la raccolta di scommesse sportive, ippiche e virtuali mediante su rete fisica e online.

### Lottoitalia Srl

Il Gruppo NOVOMATIC Italia detiene una partecipazione pari al 2% della Società LottolItalia Srl, titolare della concessione per la raccolta del lotto.

## GAMING OPERATIONS

### Allstar Srl

Gestisce tutte le sale ADMIRAL Club sul territorio italiano ed è Concessionario per il gioco del Bingo.

### Angelastrì Srl

Acquisita nel dicembre 2022, la ditta opera principalmente in Puglia e Basilicata nella fornitura e noleggio di New Slot e prodotti da intrattenimento.

### Alp Srl

Con il marchio "Le Palme by ADMIRAL" ha introdotto un modus operandi, vicino alle logiche di gestione proprie dei casinò.

### 187 Srl

Nel maggio 2023 NOVOMATIC ha acquisito 187 Srl, società leader in Italia nel settore dell'intrattenimento per famiglie.

## GAMING TECHNOLOGY

### Electro System Srl

Nata alla fine degli anni '70, produce e assembla schede elettroniche e cablaggi. Nello scenario dell'elettronica industriale si contraddistingue per un approccio mirato all'avanguardia tecnologica.

## ISTITUTO DI PAGAMENTO

**ADMIRAL Pay** Istituto di pagamento Srl: è l'Istituto di Pagamento del Gruppo NOVOMATIC Italia.

Nato nel 2018, fornisce soluzioni di pagamento BtoB (Business to Business) grazie ad una rete di esercenti convenzionati e a partnership online e terrestri con Grandi Reti. Nel 2022 ha lanciato la rivoluzionaria app per smartphone denominata E-Wallet, un portafoglio digitale che consente di gestire senza alcun problema pagamenti, ricariche, vincite.

# LE BUSINESS UNIT

L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, NELLA GESTIONE DEL SEGMENTO BUSINESS TO BUSINESS E DEL BUSINESS TO CONSUMER, CONTA SULLE **BUSINESS UNIT (BU)**, UNITÀ OPERATIVE AUTONOME.



Le Business Unit, attive nei sia nel segmento BtoB che in quello BtoC, sono:

- BU VLT
- BU AWP
- BU Payment Systems che supporta l'Istituto di Pagamento del Gruppo, ADMIRAL Pay
- BU Street Operations & Retail divisa in diversi ambiti di attività:

La società Allstar si occupa della gestione delle sale a marchio ADMIRAL e del noleggio, oltre che delle concessioni del Bingo, mentre la società Alp gestisce direttamente attività di gioco nel centro e nel nord Italia nelle sale a marchio Le Palme By ADMIRAL.

Oltre all'attività di fornitura di tecnologie e di gestione delle gaming hall, il Gruppo NOVOMATIC Italia controlla al 100% il concessionario di rete

ADMIRAL Gaming Network, e all'80% HBG Gaming, gruppo attivo in tutti i segmenti del Gioco Legale potendo contare su tutte le concessioni per la raccolta di gioco: rete telematica AWP e VLT, Bingo, betting land based e gioco online.







# VISION E VALORI

## I NOSTRI PILASTRI



Responsible Entertainment



Always Compliant



Enjoy Working with Us



Going Green



Active in the Community

"Essere il primo provider di Responsible Entertainment nel mondo, in termini di innovazione e sostenibilità, è la Vision di NOVOMATIC!"

RESPONSIBLE GAMING

ALWAYS COMPLIANT

ENJOY WORKING WITH US

GOING GREEN

ACTIVE IN THE COMMUNITY

**PILASTRI**

RISPETTARE LE REGOLE

DIVERTIRSI  
RESPONSABILMENTE

PRODURRE  
INTRATTENIMENTO

FORMARSI ADEGUATAMENTE

**VALORI**

NOVOMATIC Italia crede che lo sviluppo e l'apprendimento debbano essere un elemento imprescindibile della vita lavorativa, per questo offre ai propri dipendenti obiettivi sfidanti così da concretizzare al proprio interno un contesto fondato sullo scambio, sul dialogo e sulla condivisione,

nell'ottica di una costante crescita anche delle risorse più giovani.

Nel Gruppo NOVOMATIC Italia vi è una rappresentanza di ben 50 nazionalità diverse, con circa 450 risorse provenienti da tutto il mondo. Le donne rappresentano il 52% della popolazione aziendale.

# LA GOVERNANCE



**NOVOMATIC Italia** pone grande attenzione alla Corporate Governance, con l'obiettivo di garantire nello svolgimento delle proprie attività i valori di integrità e trasparenza, che sono principi costitutivi del suo essere impresa.

Il sistema di Corporate Governance si articola in base alla normativa generale, allo Statuto, al Codice Etico, alla normativa interna e alle best practice in materia.

La società adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di Amministrazione e le funzioni di vigilanza sulla corretta amministrazione al Collegio Sindacale. La revisione legale dei conti è affidata a una società di revisione.

L'assemblea degli azionisti ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, fra l'altro, nominando gli organi sociali, approvando il bilancio e modificando lo Statuto.

Il Consiglio ha delegato parte delle proprie competenze gestionali al CEO, ed altri consiglieri delegati, vincolando la sottoscrizione di atti e negozi giuridici al principio della doppia firma. I ruoli degli Amministratori sono nettamente separati e a loro competono differenti poteri.



Il CdA di NOVOMATIC Italia: da sin. il Chief Executive Officer Markus Buechele, il Chairman Franco Sergio Rota ed il Chief Operations Officer Karl Plank



**NOVOMATIC Italia** ha adottato dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo per le società del Gruppo, ai sensi dell'articolo 6 del Decreto Legislativo 231/01, finalizzati, tra l'altro, a garantire condizioni di correttezza e trasparenza nello svolgimento delle attività aziendali. Al fine di garantire ciò il Gruppo ha nominato i rispettivi Organismi di Vigilanza.

Il Consiglio di Amministrazione di NOVOMATIC Italia Spa è composto di tre membri, come segue:

- Franco Sergio Rota, Presidente
- Markus Buechele, Amministratore Delegato
- Karl Plank, Consigliere del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare:

- a) sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- b) sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione;
- c) sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle Società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

Il Collegio Sindacale di NOVOMATIC Italia Spa è composto da:

- Francesca Mantellato, Presidente
- Ferdinando De Feo, Sindaco
- Claudio Semprini Cesari, Sindaco
- Gianmarco Collico, Sindaco supplente
- Fabrizio Di Gravio, Sindaco supplente

La società di revisione incaricata è la Deloitte & Touche Spa.

## IL CODICE ETICO

NOVOMATIC Italia impronta lo svolgimento dell'attività, il perseguimento dello scopo sociale e la Sua crescita societaria al rispetto, non solo delle leggi e dei regolamenti vigenti, ma anche di principi etici condivisi.

A tale fine, NOVOMATIC Italia si è dotata di un Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione, volto a definire una serie di principi di "deontologia aziendale" che la Società riconosce come propri e dei quali esige l'osservanza da parte degli Organi societari, dei propri dipendenti e di tutti coloro che cooperano a qualunque titolo al perseguimento dei fini aziendali.

Il Codice Etico ha una portata di carattere generale e rappresenta uno strumento adottato in via autonoma da parte di NOVOMATIC Italia, anche se richiama principi di comportamento rilevanti ai fini del Modello.

Il Codice, come vero e proprio strumento di lavoro e punto di riferimento concreto per tutti gli interlocutori del Gruppo, contiene una serie di principi volti a conferire un'impronta di correttezza, onestà, imparzialità, eguaglianza, lealtà, legittimità, rigore professionale e buona fede, ad ogni comportamento, alle operazioni ed al modo di lavorare del Gruppo, dei suoi dipendenti e di tutti coloro che cooperano all'esercizio delle attività del Gruppo NOVOMATIC



Italia, e che indicano l'atteggiamento che tali soggetti sono tenuti ad osservare in virtù di tutte le disposizioni di legge applicabili nonché degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva e del rispetto delle procedure aziendali.

Tutti i dipendenti della Società e tutti coloro che cooperano all'esercizio delle attività del Gruppo NOVOMATIC Italia sono tenuti a conoscere il Codice, contribuendo attivamente all'osservanza dello stesso. A tal fine ogni Società del Gruppo, per quanto di sua competenza, si impegna a garantire la massima diffusione del Codice, assicurando altresì un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione in ordine ai contenuti dello stesso. Le Società del Gruppo (ritenute strategicamente rilevanti), anche attraverso la designazione di uno specifico organo interno (l'"Organismo di Vigilanza"), vigilano sull'osservanza delle regole di comportamento contenute nel Codice.

## IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/2001

Le società del Gruppo NOVOMATIC Italia hanno adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (c.d. "MOG") al fine di prevenire e contrastare la commissione dei reati previsti dal Decreto 231 attraverso un sistema strutturato di procedure ed una costante azione di monitoraggio sulla corretta attuazione di tale sistema.

Il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex Dlgs 231/01 delle società del Gruppo che hanno aderito alla normativa, sono stati aggiornati per recepire nuovi reati e pubblicati sul sito istituzionale.

Il Codice Etico e di Comportamento costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e rappresenta lo strumento di cui NOVOMATIC Italia si avvale per tradurre i propri valori in principi e norme di comportamento a cui si devono attenere tutti coloro che si relazionano con l'azienda.

Il MOG rappresenta una parte del sistema di controllo interno di ogni società, integrato da procedure, regole e organizzazione. La Società monitora costantemente l'efficacia, l'adeguatezza ed il funzionamento del sistema di controllo interno intervenendo ad apportare i necessari correttivi sulla base delle attività di vigilanza e monitoraggio dell'Organismo di Vigilanza.

Inoltre, in ottemperanza alla Legge 179/2017, "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato", NOVOMATIC ha istituito un canale alternativo di segnalazione idoneo a garantire, con modalità informatiche, la riservatezza dell'identità del segnalante, attraverso la piattaforma NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System.

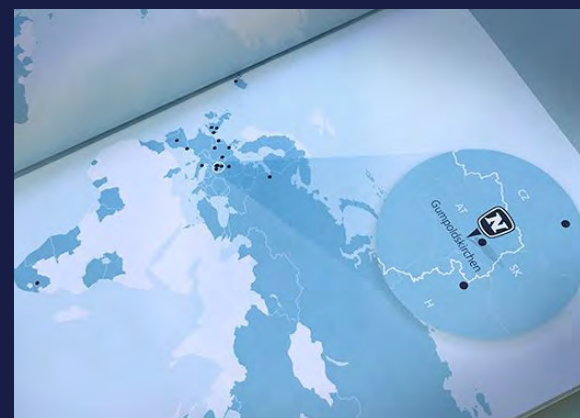
## FORMAZIONE SUL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Viene erogata formazione specifica sul Modello Organizzativo 231.

L'attività di formazione, finalizzata a diffondere la conoscenza della normativa di cui al Decreto, è differenziata nei contenuti e nelle modalità di erogazione in funzione della qualifica dei destinatari, del livello di rischio dell'area in cui operano, dell'aver o meno funzioni di rappresentanza della Società.

È compito della direzione Risorse Umane:

- provvedere alla definizione di un programma annuale di aggiornamento da condividere con l'OdV di NOVOMATIC Italia, che preveda, in conformità a quanto indicato nel Modello, un percorso specifico per il personale direttivo e per il personale subordinato;
- predisporre un calendario annuale da comunicare, unitamente al contenuto sintetico del programma, all'OdV NOVOMATIC Italia.





## ORGANISMO DI VIGILANZA

Il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello e di curarne l'aggiornamento è affidato ad un organismo dell'Ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo denominato OdV.

L'OdV deve svolgere attività specialistiche che presuppongano la conoscenza di strumenti e tecniche ad hoc e deve essere caratterizzato da continuità d'azione.

L'OdV svolge le sue funzioni al di fuori dei processi operativi della Società ed è svincolato da ogni rapporto gerarchico all'interno dell'organigramma aziendale.

L'OdV riporta direttamente ai vertici della Società, sia operativi che di controllo, in modo da garantire la sua piena autonomia e indipendenza nello svolgimento dei compiti che gli sono affidati.

## WHISTLEBLOWING

Salvaguardare il valore della persona e la reputazione dell'azienda è una priorità del Gruppo NOVOMATIC: per fare questo il Codice Etico e il Codice di Condotta di NOVOMATIC AG contengono i principi da seguire e la salvaguardia di questi principi è indispensabile per garantire "trasparenza, legalità, correttezza, responsabilità" a chi entra in contatto con l'organizzazione.

È possibile effettuare segnalazioni utilizzando la piattaforma NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System (link: <https://novomatic.com/novotrust>).

Tutte le informazioni possono essere fornite citando il proprio nome, oppure in forma anonima e sono trattate con la massima riservatezza.

Naturalmente è applicato il principio dell'assoluto divieto di ritorsioni nel caso di segnalazioni, anche se il sospetto dovesse rivelarsi infondato.

Il sistema di segnalazione di NOVOMATIC è conforme al D. Lgs n. 24 del 10 marzo 2023 che contiene delle novità in materia di whistleblowing.







# PRODOTTI E SERVIZI NOVOMATIC ITALIA

Con circa 24.000 dipendenti e 2.100 luoghi di gioco in tutto il mondo, NOVOMATIC è uno dei più grandi gruppi di tecnologia di gioco a livello globale.



Crescita e innovazione hanno caratterizzato il 2022, che ha visto significativi incrementi in entrambi i segmenti: Gaming Technology e Gaming Operations.

Il Gruppo NOVOMATIC AG è in Italia dal 2007 e conta un organico di circa 3.500 unità, dalla sede legale di Roma in via Benedetto Croce, al centro di produzione di Rimini in Via Galla Placidia, passando per le decine di sedi dei noleggi e tutti i luoghi dell'offerta commerciale, specializzata nella fornitura di AWP e VLT.

NOVOMATIC Italia è uno dei più importanti player sul mercato nostrano e fiore all'occhiello del Gruppo in Europa. Nel corso di questi anni l'offerta si è ampliata diffondendo il marchio ADMIRAL in oltre 230 sale da gioco a 16 sale bingo a gestione diretta, il

concessionario degli apparecchi da intrattenimento ADMIRAL Gaming Network, e il Gruppo HBG Gaming, di cui ha acquisito l'80% alla fine del 2022, con 47 negozi a marchio Quigioco (in franchising) e 18 sale bingo.

L'offerta di NOVOMATIC Italia comprende prodotti e servizi di gioco fisico, anche in modalità self-service attraverso sistemi di gestione e tecnologie all'avanguardia, soluzioni di sistema uniche e prodotti innovativi.

NOVOMATIC è leader in Italia nel segmento VLT. Distribuisce prodotti hardware e software via noleggio e tramite modelli di revenue sharing. I titoli di gioco sviluppati da NOVOMATIC AG e Octavian sono distribuiti in esclusiva sul circuito Novoline.



**NOVOMATIC È IL 1° PROVIDER DI VLT IN ITALIA,  
IN TERMINI DI FORNITURA DI HARDWARE E SOFTWARE  
AI 10 CONCESSIONARI DI RETE AUTORIZZATI NEL PAESE**

Il brand commerciale NOVOELSY rappresenta i titoli AWP sviluppati interamente in Italia, grazie alla software house situata ad Imola.

Attraverso il brand **NOVOELSY**, NOVOMATIC Italia sviluppa e distribuisce una suite di giochi AWP tra i più apprezzati dai giocatori e dagli operatori del mercato interno per affidabilità e innovazione tecnologica.

Un marchio che ha fatto la storia nel settore della produzione di schede elettroniche destinate agli apparecchi da intrattenimento in Italia e che mai si è fermato davanti alle sfide che hanno caratterizzato il progresso tecnologico nel nostro Paese.

Il brand commerciale **NOVOELSY** si contraddistingue in un mercato sempre più esigente a cui il Gruppo NOVOMATIC Italia risponde puntando sull'innovazione e sulla qualità dei prodotti AWP e di prodotti destinati al mercato online.

**ADMIRAL Pay** è l'Istituto di Pagamento del Gruppo autorizzato da Banca d'Italia.

Oltre a fornire soluzioni di pagamento Business to Business tarate sulle esigenze dei clienti, grazie ad una rete di esercenti convenzionati e a partnership online e terrestri con Grandi Reti, riesce a raggiungere il consumatore finale con un'ampia gamma di prodotti quali ricariche telefoniche, prodotti a PIN, pagamento di bollettini, MAV/RAV, bollo auto, PagoPA, servizi conto gioco.

E-Wallet è l'innovativo portafoglio digitale che consente di effettuare tutti i pagamenti, le ricariche, depositare e prelevare senza soglie, gestire le vincite, movimentando denaro a seconda delle necessità di ogni cliente.



**ADMIRAL Pay** Scatta e scarica l'APP

Facile, veloce, sicuro

**A Pay E-WALLET** **Servizi e Pagamenti** **Conto Gioco** **Ricariche telefoniche**

[www.admiralpay.it](http://www.admiralpay.it)

Seguici anche sui SOCIAL

ADMIRAL Pay Istituto di Pagamento autorizzato da Banca d'Italia n. 36080

# GAMING TECHNOLOGY: L'OFFERTA B2B



## APPARECCHI DA INTRATTENIMENTO

Le società del Gruppo operanti nel segmento Gaming Technology generano una quota consistente dei ricavi dal noleggio di prodotti hardware e software per il gioco e tramite modelli di revenue sharing.

Poiché nel 2021 il mercato è stato fortemente influenzato dalle restrizioni legate al COVID-19, il periodo di riferimento ha registrato un andamento positivo dell'attività, con un aumento di 48,2 milioni di euro in particolare dei proventi da locazione e gestione, contribuendo a questo.

I ricavi del Gruppo HBG in questo settore dalla sua acquisizione nel novembre 2022 ammontano a 11,2 milioni di euro.

I ricavi complessivi delle società del Gruppo rientranti nel segmento Gaming Technology sono stati pari a 159,2 euro milioni nel 2022, rispetto ai 78,2 milioni di euro dell'anno recedente, con un aumento di 81,0 milioni di euro (+103,6%).

I ricavi generati dalla sola BU VLT nel 2022 sono stati 102,1 milioni.

### VLT

- 34.000 VLT distribuite, più di 800 HD nel 2022; ovvero il 59% degli apparecchi attivi in Italia;
- Circa 4.300 sale fornite delle VLT NOVOMATIC, appartenenti a tutte e 10 le Concessionarie di apparecchi da intrattenimento;
- Più di 300 sale in cui è presente il Novocash VLT;
- Una libreria di oltre 80 titoli di gioco, di cui 19 lanciati nel corso dell'anno;
- Un servizio di assistenza tecnica nazionale su oltre 24k VLT.

### AWP

- Quota di mercato pari al 14% in termini di AWP equipaggiate da prodotto NOVOMATIC, con un incremento di circa 6 punti percentuale rispetto all'anno precedente;
- 16.727 prodotti venduti nel 2022, di cui 15.572 schede di gioco (il 74% nuove e il 26% riprogrammate) configurate con giochi Novoelsy e NOVOMATIC AG;
- Oltre 3.500 prodotti distribuiti sul territorio con formula rent (schede di gioco + cabinet + Novocash).



# VLT

VLT DISTRIBUITE  
**34.000**

APPARECCHI  
INSTALLATI\*

**59%**

\* SUL TOTALE DI VLT ATTIVE IN ITALIA

GAMING HALL  
SERVITE

**4.300**

QUOTA DI MERCATO  
**14%**

PRODOTTI DISTRIBUITI  
**3.500**

**AWP**



# GAMING OPERATION

## L'OFFERTA AL CONSUMATORE FINALE

ADMIRAL  
ADMIRAL  
*Club*

ADMIRAL  
VLT SLOTS

ADMIRAL  
BINGO

QUIGIOCO

LE PALME  
BY ADMIRAL

L'OFFERTA DI NOVOMATIC ITALIA COMPRENDE

BINGO

NEWSLOT

VIDEOLOTTERY

GIOCHI ONLINE

SCOMMESSE

Nel 2022 la raccolta complessiva del Gruppo  
è stata di **7.117,5 milioni di euro**,  
di cui **3.306,4** relativa al Gruppo HBG Gaming

### RACCOLTA COMPLESSIVA

	2022*
Bingo	220,3
AWP	2.960,2
VLT	2.857,7
Giochi Online	151,0
Scimmesse	33,5
Con Concessionari terzi	895,3
<b>TOTALE</b>	<b>7.117,5</b>

Dati in milioni di euro

\*Compresa la raccolta del Gruppo HBG Gaming

NEL 2022 LE ENTRATE ERARIALI RELATIVE ALLA RACCOLTA DA PARTE DEL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA SONO STATE 1.093,8 MILIONI DI EURO.



NOVOMATIC È UNO DEI PRINCIPALI OPERATORI DEL SEGMENTO ADI (AWP E VLT) ITALIANO CON UNA RACCOLTA PARI A 5,81 MILIARDI ED UNA QUOTA DI MERCATO DEL 17,22%.

## SPESA NETTA DEI GIOCATORI

	2022
Bingo	65,4
AWP	1.031,0
VLT	447,9
Giochi Online	6,7
Scommesse fisiche	8,3
Con Concessionari terzi	179,0
<b>TOTALE</b>	<b>1.738,3</b>

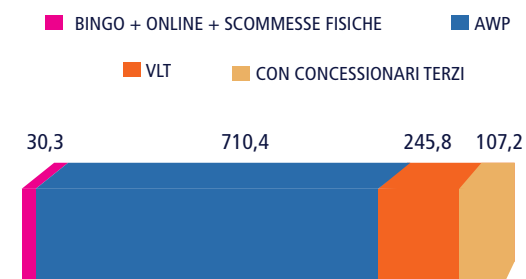
## ENTRATE ERARIALI

	2022*
Bingo	26,4
AWP	710,4
VLT	245,8
Giochi Online	2,2
Scommesse fisiche	1,7
Con Concessionari terzi	107,2
<b>TOTALE</b>	<b>1.093,8</b>

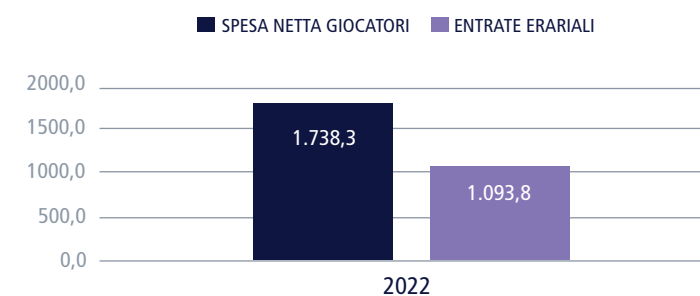
\* senza canone ADM

I dati riportati nelle tabelle sono espressi in milioni di euro.

## ENTRATE ERARIALI RELATIVE ALLA RACCOLTA NOVOMATIC ITALIA NEL 2022



## SPESA NETTA DEI GIOCATORI ED ENTRATE ERARIALI RELATIVE ALLA RACCOLTA NOVOMATIC ITALIA NEL 2022







# VLT

## VIDEOLOTTERY TERMINAL

Le VLT sono apparecchi da intrattenimento tecnologicamente avanzati, totalmente controllabili da remoto dal concessionario, che offrono contenuti di gioco caratterizzati da un collegamento costante a un sistema computerizzato centralizzato che determina il risultato di ogni puntata usando un generatore di numeri casuale situato all'interno del sistema stesso.

Nel 2022 il mercato complessivo ha avuto una raccolta di 16,3 miliardi di euro.

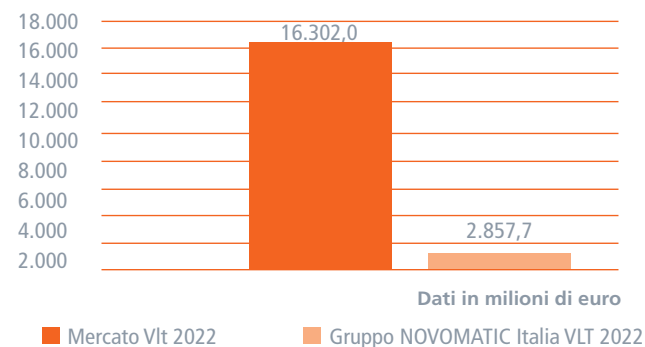
Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha una raccolta di 2,8 miliardi di euro, con una quota di mercato del 17,5%.

Per le VLT il legislatore ha definito un modello distributivo basato su punti vendita dedicati al gioco, mentre le NewSlot possono essere presenti in qualsiasi locale commerciale.

### OVERVIEW VIDEOLOTTERY

N. diritti VLT	8.088
Milioni di € raccolta	2.858
Market share	17,5%
Vlt	7.829

### VLT



### RACCOLTA VLT CONCESSIONARI DEL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA

2022	2.858
------	-------

### MERCATO VLT IN ITALIA

2022	16.302
------	--------

### MARKET SHARE

2022	17,5%
------	-------

I dati riportati nelle tabelle sono espressi in milioni di euro.

# AWP

## AMUSEMENT WITH PRIZE

Le AWP sono gli apparecchi da intrattenimento regolamentati dal T.U.L.P.S., introdotti nel 2004.

La rete ADMIRAL Gaming Network comprende 18.728 AWP, 3.943 esercizi terzi, 77 gestori partner, a cui si aggiunge HBG Connex S.p.A., acquisita del novembre 2022, che collega alla sua rete telematica 22.906 AWP distribuite in 5.640 esercizi con 325 gestori partner.

Nel 2022 il mercato complessivo è stato pari a 17,4 miliardi di euro di raccolta.

Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha una raccolta di 2.960,2 milioni di euro, con una quota di mercato del 17,0%.

### RACCOLTA AWP CONCESSIONARI DEL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA

	2022
	2.960,2

#### MERCATO AWP IN ITALIA

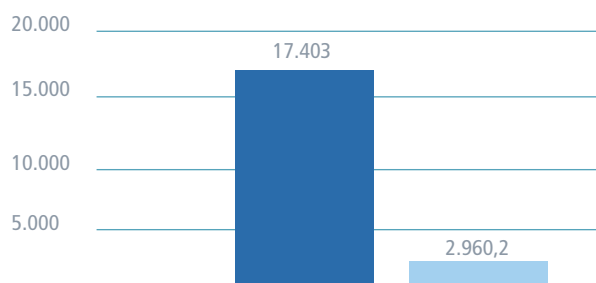
2022
17.403

#### MARKET SHARE

2022
17,0%

N. AWP	41.634
N. esercizi	9.583
N. gestori partner	402
Milioni di € raccolta	2.960,2
Market share	17,0%

### AWP



■ Mercato Awp 2022

■ Gruppo NOVOMATIC Italia AWP 2022

I dati riportati nelle tabelle sono espressi in milioni di euro.



# BINGO

Il Gruppo NOVOMATIC Italia gestisce complessivamente 33 tra le migliori sale Bingo presenti sul mercato italiano.

Si tratta di Gaming Hall all'interno delle quali è possibile sperimentare una evoluta e completa esperienza di intrattenimento. In aggiunta ad un'offerta di giochi che, oltre al Bingo, comprende AWP, VLT e Scommesse, propone anche servizi di ristorazione e live entertainment che nel complesso favoriscono la socializzazione e la condivisione sempre e comunque nell'ottica della promozione del Responsible Gaming.

“Il Bingo, introdotto in Italia nel 2001 e basato sull'estrazione di novanta numeri, deriva dal Lotto ed è molto simile alla tradizionale tombola da sempre giocata nelle famiglie italiane

La normativa italiana intende conferire al gioco del Bingo il carattere di intrattenimento, socializzazione e impiego piacevole del tempo libero, differenziandolo in maniera sostanziale da altri giochi, basati prevalentemente su comportamenti individuali e sulla distanza, sia fisica che temporale, tra il momento del gioco e quello della vincita.”

(ved. [www.adm.gov.it](http://www.adm.gov.it))

## DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE SALE BINGO

Lombardia	4
Piemonte	3
Veneto	2
Liguria	3
Marche	1
Emilia-Romagna	1
Umbria	1
Molise	1
Trentino Alto-Adige	1
Abruzzo	2
Lazio	6
Campania	2
Sicilia	6
<b>Totale</b>	<b>33</b>



LA **RACCOLTA BINGO** DEL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA NEL **2022**  
È STATA DI **129,2 MILIONI DI EURO** E RAPPRESENTA IL **9,2%**  
DELLA QUOTA DI MERCATO.

#### PRINCIPALI KPI BINGO

N. sale bingo	33
Milioni di € raccolta	129,2
Market share	9,2%

#### MERCATO BINGO IN ITALIA

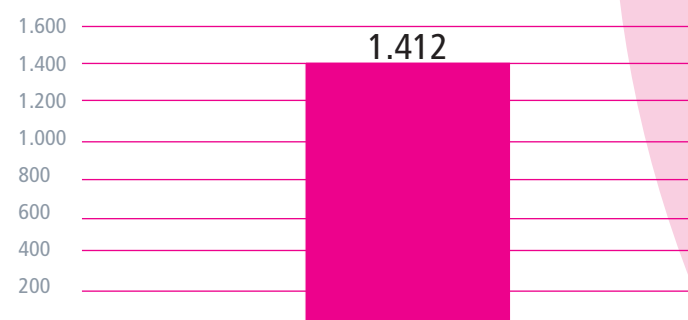
2022	1.412
------	-------

#### MARKET SHARE

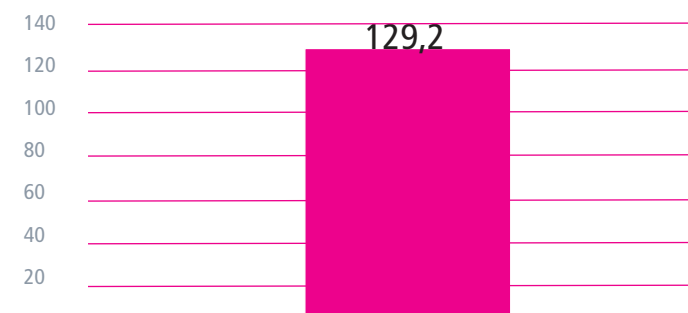
2022	9,2
------	-----

I dati riportati nelle tabelle sono espressi in milioni di euro.

#### MERCATO BINGO IN ITALIA



#### RACCOLTA BINGO CONCESSIONARI DEL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA



# SCOMMESSE

Il Gruppo, attraverso la società HBG On line Gaming S.r.l., opera con la BU Negozi di Gioco nel settore delle scommesse fisiche a partire dal 2014 con la aggiudicazione di 52 diritti complessivi in seguito alla gara per l'affidamento in concessione dell'esercizio dei giochi pubblici.

Al 31 dicembre 2022 HBG On line Gaming aveva 47 negozi attivi.



Con la piattaforma di gioco QuiGioco, avanzata ed affidabile, garantisce elevati standard di sicurezza nel pieno rispetto della legalità e dei requisiti dettati dai Monopoli di Stato.

Il concept store "QuiGioco", creato per il mercato retail, è un ambiente dallo stile moderno con spazi ottimizzati dedicati in modo mirato e armonico agli apparecchi da gioco, AWP e Videolottery, e alle scommesse sportive, ippiche e virtuali, arricchito da un'area con eventi live, per offrire il massimo dell'intrattenimento, con angolo bar, ambienti per fumatori e non, servizio di ricarica dei conti di gioco.

## DISTRIBUZIONE TERRITORIALE BETTING SHOP

Lombardia	3
Piemonte	12
Veneto	3
Liguria	1
Puglia	2
Marche	1
Emilia-Romagna	1
Calabria	1
Toscana	1
Friuli-Venezia Giulia	1
Abruzzo	2
Lazio	10
Campania	5
Sicilia	4
<b>Totale</b>	<b>47</b>



## OVERVIEW MERCATO SCOMMESSE Negozzi fisici

N. diritti scommesse	52
Milioni di € raccolta	33,5
Market share	0,46%

## GIOCHI ONLINE

NOVOMATIC Italia attraverso la controllata HBG On Line Gaming S.r.l ha la concessione per i giochi a distanza, offrendo come prodotti Casinò online, Skill Games, Bingo On Line e Scommesse Sportive, attraverso il portale online [www.quigioco.it](http://www.quigioco.it).

In Italia la raccolta complessiva del segmento di mercato online di riferimento nel 2022 è pari a 67,2 miliardi di euro.



La piattaforma QuiGioco, tecnologicamente avanzata ed altamente affidabile, garantisce elevati standard di sicurezza nel pieno rispetto della legalità e dei requisiti dettati da ADM,

che prevedono vere e proprie "barriere" per far fronte al gioco minorile, impongono al giocatore di autolimitarsi e garantiscono la possibilità di autoescludersi dal gioco.

## L'APP QUIGIOCO

Nel 2022 il brand QuiGioco.it ha arricchito la sua offerta con la pubblicazione di una app scaricabile e utilizzabile sui dispositivi mobili Android e iOS.

Il cliente che accede alla app troverà un ambiente di navigazione e di gioco del tutto simile a quella del sito web in versione mobile, avendo dunque garantita la stessa

esperienza di gioco ma con la comodità di avere sempre tutto a portata di mano in un unico tap. Per lo stesso motivo, dunque, l'app di QuiGioco si porta dietro anche tutti i necessari requisiti tecnici e contenutistici in materia di Responsible Gaming e protezione dei minori.

Entrambe le versioni Android e iOS sono presentate ai clienti con una pagina del sito interamente dedicata alle app e raggiungibile a questo link: <https://www.quigioco.it/scarica-app>. Nella stessa pagina sono presenti anche i QR-code per un più agevole download.

Va ricordato, infine, che l'app per iOS è ospitata sull'apposito App Store, mentre quella per Android è scaricabile esclusivamente con download diretto e non è presente sul Google Store per via delle regole adottate dal ramo italiano del colosso californiano in merito al gioco d'azzardo.



# NOVOMATIC NEL TESSUTO ECONOMICO ITALIANO

I ricavi del Gruppo NOVOMATIC Italia ammontano a 550,9 milioni di euro, l'EBITDA è pari a 126,2 milioni di euro, e l'utile di esercizio è di 57,9 milioni di euro.

NOVOMATIC Italia è il primo provider in Italia di apparecchi e titoli VLT, con una quota di mercato pari a 77,9%, e a una percentuale di giocato pari a 79%.

Nel segmento AWP, NOVOMATIC ha una quota di mercato del 14% in termini di AWP equipaggiate con prodotti NOVOMATIC.

Sul fronte dell'offerta diretta al consumatore, il Gruppo si connota per una raccolta pari al 9,2% nel segmento bingo, cui si affianca l'attività dei concessionari di rete AGN e HBG Connex, e il concessionario per il betting e il gioco online Quigioco.

Il Gruppo NOVOMATIC Italia nel 2022 ha contribuito direttamente alla raccolta di gioco in Italia per un ammontare pari a 7.117,531 milioni di euro.



## PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO ITALIANO

	2022
Ricavi	550,882
Risultato Operativo (EBIT)	29,091
EBITDA	126,248
Risultato prima delle Imposte	67,642
Imposte sul Reddito d'Esercizio	(9,751)
Utile d'Esercizio	57,891

Dati in milioni di euro

## IL CONTRIBUTO FISCALE

Nel 2022 il settore del gioco pubblico italiano ha registrato una raccolta pari a 136,050 miliardi di euro di raccolta, in aumento di 24,869 miliardi rispetto al 2021 (+22,4%) con un contributo fiscale di 10,825 miliardi di euro.

La spesa reale dei giocatori è stata di circa 20,341 miliardi. Il dato si ottiene sottraendo alla raccolta l'ammontare complessivo delle vincite erogate, pari a 115,708 miliardi di euro.

## RIPARTIZIONE DELLA RACCOLTA AD OPERA DEI CONCESSIONARI E DELLE OPERATION APPARTENENTI AL GRUPPO NOVOMATIC ITALIA NEL 2022

RACCOLTA COMPLESSIVA	VINCITE	ERARIO*	COMPENSI PER IL RESTO DELLA FILIERA	GRUPPO NOVOMATIC ITALIA
7.117,5	5.389,5	1.102,6	457,9	167,5

\*Incluso canone ADM

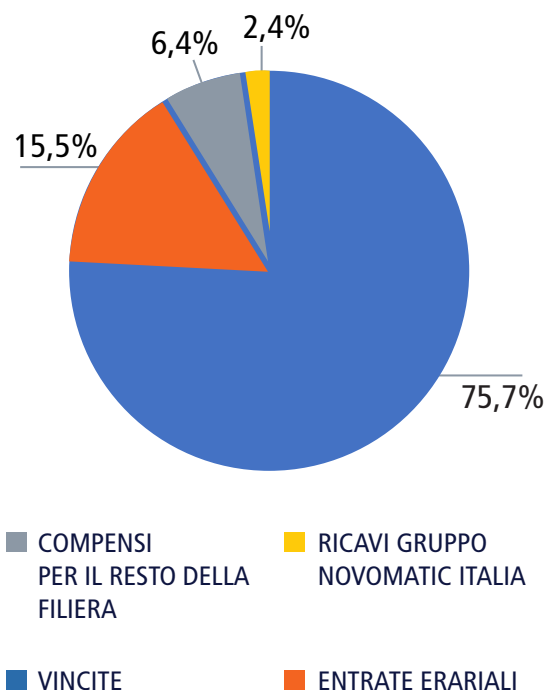
Dati in milioni di euro

Le entrate complessive dell'Erario derivanti dai giochi si sono assestate nel 2022 a 10.825 milioni di euro (10.529 milioni di euro di imposte e 296 milioni di euro di canoni), contro 8.409 milioni di euro di imposte nel 2021.

Dati ADM ed elaborazioni interne



Il Gruppo NOVOMATIC Italia contribuisce alla raccolta con 7.117,5 milioni di euro, alle vincite complessivamente erogate per 5.389,5 milioni, pari al 75,7% della raccolta.



I prelievi a favore dell'Erario sono 1.102,6 milioni (il 15,5%), mentre i compensi netti per le società del Gruppo sono pari a 167,5 milioni (il 2,4% della raccolta) ed il resto della filiera (soggetti incaricati della raccolta) beneficia di un importo pari a 457,9 milioni (il 6,4% del totale).

## LA CREAZIONE DI RICCHEZZA E LA SUA DISTRIBUZIONE

Il Valore Aggiunto è la quota parte di Prodotto Interno Lordo (PIL) generato dall'attività di NOVOMATIC Italia compreso il Gruppo HBG Gaming.

Il Valore Aggiunto Globale Lordo è la ricchezza generata dall'Azienda, che comprende anche gli ammortamenti, è stato pari, nel 2022, a 343,369 milioni di euro.

Invece il Valore Aggiunto Globale Netto è stato di 245,568 milioni di euro.

La ripartizione del valore aggiunto tra i vari stakeholder dell'azienda è stata la seguente:

- Il 56,8%, è andato per la retribuzione del personale;
- Le imposte sono state calcolate in base alla normativa tributaria vigente e rappresentano l'ammontare dei tributi di competenza dell'esercizio al quale si riferisce il bilancio. Al 31 dicembre 2022 ammontano complessivamente a 46,190 milioni di euro (18,8%);

- Lo 0,5% sono gli oneri finanziari;
- Non c'è stata distribuzione di dividendi agli Azionisti per cui non è stato remunerato il capitale di rischio;
- La remunerazione dell'Azienda è stata di 57,891 milioni di euro, pari al 23,6%;
- Lo 0,4% è andato a favore dei trasferimenti alla Comunità.

I valori indicati sono frutto dell'elaborazione dei dati di bilancio delle società del Gruppo NOVOMATIC Italia, integrati dai dati di bilancio delle società del Gruppo HBG Gaming.

## LA PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2022	%
Valore della produzione	550.882	100,0%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	535.911	
Altri ricavi e proventi	14.971	
Costi della produzione	247.218	44,9%
Per materie prime, sussid., di consumo e merci	25.080	
Per servizi	174.658	
Per godimento di beni di terzi	39.320	
Accantonamenti	1.384	
Oneri diversi di gestione	6.777	
Valore aggiunto caratteristico	303.664	55,1%
Proventi finanziari	39.705	
Valore aggiunto globale lordo	343.369	62,3%
Ammortamenti e svalutazioni	97.801	
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>245.568</b>	<b>44,6%</b>

## LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2022	%
Remunerazione del personale	139.443	56,8%
Costi per il personale	129.279	
Tfr e trattamento di quiescenza	10.163	
Remunerazione della PA	46.190	18,8%
Imposte	46.190	
Remunerazione del capitale di credito	1.162	0,5%
Oneri per capitali a breve e lungo termine	1.162	
Remunerazione del capitale di rischio	-	0,0%
Utili distribuiti	-	
Remunerazione dell'azienda	57.891	23,6%
Utili non distribuiti	57.891	
Trasferimenti alla comunità	883	0,4%
Tasse e imposte locali	757	
Spese csr	126	
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>245.568</b>	<b>100,0%</b>

I dati riportati nelle tabelle sono espressi in migliaia di euro.

**SOLID GROWTH**

CAGR 2006-2016  
Total Revenues: 11.8%

EURm  
2500

40.5%

43.8%

31.1%

37.1%

38.0%

35.4%

34.1%

1.184

1.387

1.537

1.884

18.4%

18.3%

10.4%

14%

21%

21%

14%

14%

14%

14%

14%

647

363

315

24

2016

38

# PEOPLE

85% ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO  
 40 ANNI ETÀ MEDIA  
 23.672 ORE DI FORMAZIONE

Le risorse umane di NOVOMATIC Italia sono il punto di forza del Gruppo, cresciuto negli ultimi anni insieme all'intento di essere una delle più solide società di produzione e servizi nel settore del gaming. Alla base di questa visione c'è il lavoro di squadra di tutti i dipendenti: ciascuno contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di crescita che l'azienda si è posta.

Uno dei pilastri della responsabilità sociale di NOVOMATIC Italia è la tutela del capitale umano, attraverso rapporti corretti e trasparenti tra colleghi e con l'Azienda che garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità personale e della privacy. Per realizzare una positiva ed efficace gestione delle risorse umane, l'azienda investe in termini di formazione, opportunità di crescita professionale, welfare aziendale, conciliazione dei tempi vita-lavoro.

## OCCUPAZIONE E TURN OVER AL 31/12/2022



**3.491**  
DIPENDENTI

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE

DONNE	UOMINI	TOTALE
1822	1669	3491







**IN NOVOMATIC ITALIA LE DONNE RAPPRESENTANO IL 52% DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE**

**DONNE**  
**52%**

**UOMINI**  
**48%**

Al 31 dicembre 2022 il gruppo NOVOMATIC Italia conta complessivamente 3491 lavoratori.

L'85% è assunto con contratto a tempo indeterminato, il 15% con contratto a tempo determinato.

L'80% è full-time, mentre il 20% lavora part-time. Nel 2022 ci sono state 801 uscite a fronte di 926 nuove assunzioni.

Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi collettivi.

DIPENDENTI ASSUNTI NEL CORSO DEL 2022 926

DIPENDENTI TERMINATI NEL CORSO DEL 2022 801

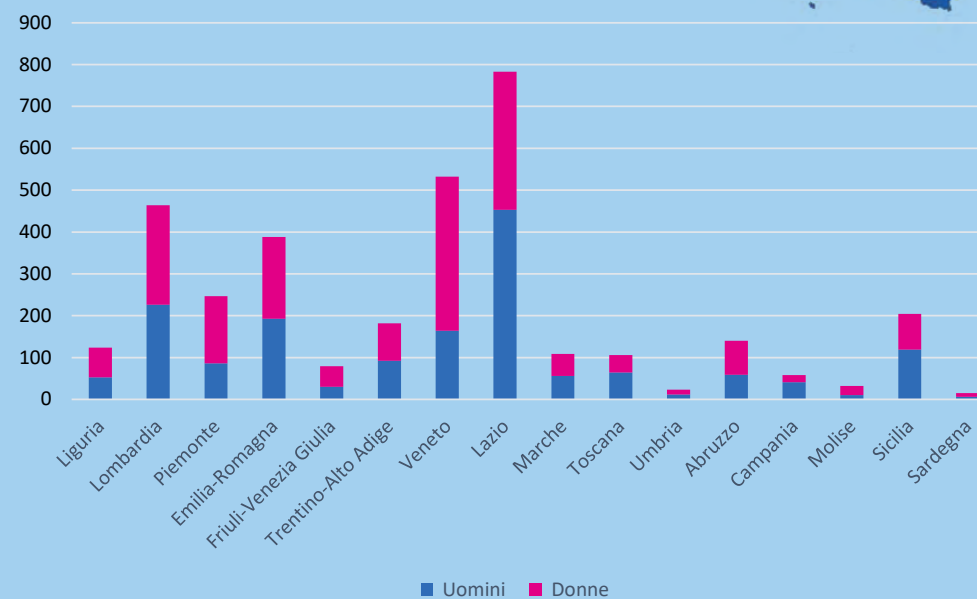
**+125**  
TURNOVER

**NUMERO TOTALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER SOCIETÀ DEL GRUPPO E GENERE**

Società del Gruppo NOVOMATIC Italia	Donne	Uomini	Totale
NOVOMATIC Italia	147	218	365
Allstar	1288	990	2.278
ADMIRAL Gaming Network	17	15	32
ADMIRAL Pay	3	5	8
ALP	18	35	53
Electro System	23	16	39
HBG Connex*	79	72	151
HBG On Line Gaming*	4	18	22
HBG Entertainment*	243	300	543
<b>TOTALE</b>	<b>1.822</b>	<b>1.669</b>	<b>3.491</b>

\*Società acquisite a novembre 2022

**DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI, SUDDIVISA PER REGIONE AL 31.12.2022**





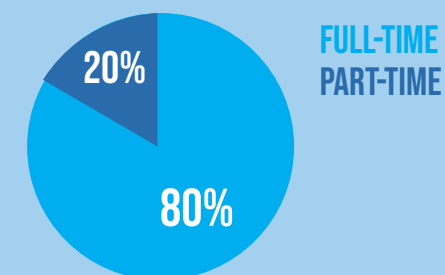
NOVOMATIC Italia si avvale delle competenze di profili professionali altamente qualificati e distribuiti su tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nel Lazio, dove ha sede l'headquarter di Roma, in Emilia-Romagna e Lombardia, dove sono ubicate le sedi produttive di Rimini e Busto Arsizio, nel Veneto e in Trentino-Alto Adige. NOVOMATIC contribuisce alla crescita dei sistemi economici e sociali in cui opera attraverso la creazione di posti di lavoro e una forte attenzione ai bisogni delle comunità

di riferimento. Oltre allo sviluppo economico direttamente correlato all'attività d'impresa, il Gruppo svolge lungo la catena del valore numerose attività che coinvolgono un ampio bacino di stakeholder, partendo dai fornitori fino al consumatore finale, generando ricchezza che si distribuisce sul territorio sotto diverse forme, quali maggiore PIL, occupazione e benessere.

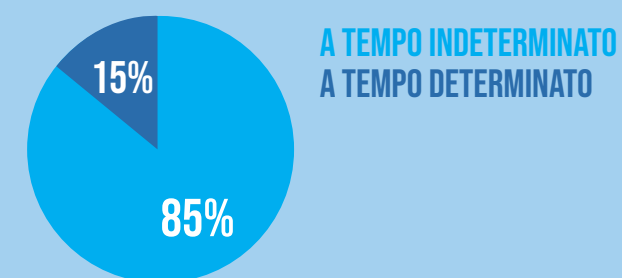
### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

Full-time / Part-time	al 31 Dicembre 2022		
	Donne	Uomini	TOTALE
Full-time	1.394	1.383	2.777
Part-time	428	286	714
Part-time percentuale	23%	17%	20%
<b>Totale</b>	<b>1.822</b>	<b>1.669</b>	<b>3.491</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER FULL-TIME E PART-TIME



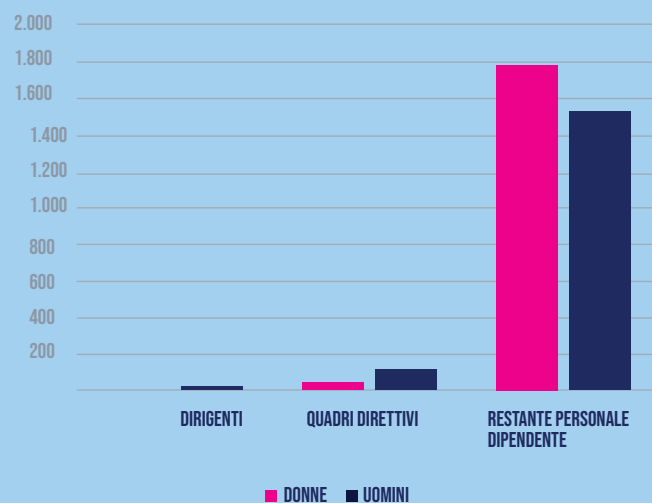
### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE



## DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE TOTALE DIPENDENTI AL 31/12/2022 (ESCLUSI AMMINISTRATORI)

NUMERO DI PERSONE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	6	25	31
Quadri direttivi	35	108	143
Restante personale dipendente	1.781	1.525	3.306
<b>Totale</b>	<b>1.822</b>	<b>1.658</b>	<b>3.480</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO E PER GENERE



### ETÀ MEDIA (DONNE/UOMINI)

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER ETÀ E GENERE			
	Donne	Uomini	Totale
ETÀ MEDIA	39,19	41,74	40,41

### ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA (DONNE/UOMINI)

	Donne	Uomini	Totale
ETÀ MEDIA	6,91	7,99	7,39

## FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

NOVOMATIC Italia si impegna a sviluppare costantemente il patrimonio di competenze professionali di ciascun collaboratore, poiché crede che lo sviluppo e l'apprendimento debbano essere un elemento imprescindibile nella vita lavorativa ordinaria, così da realizzare un contesto fondato sullo scambio,

sul dialogo e sulla condivisione, nell'ottica di una costante crescita anche dei più giovani.

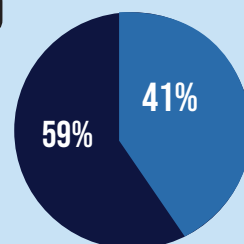
Nel 2022 il focus maggiore è stato posto sulle tematiche riguardanti il gioco legale e responsabile e la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



23.672  
ORE DI FORMAZIONE  
2022

## FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI CONTENUTO

**TECNICO/TRASVERSALE**  
**SALUTE E SICUREZZA**



FORMAZIONE TECNICO/TRASVERSALE		
	Ore di formazione	Dipendenti formati
Totale	9.705	3.020
FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA		
	Ore di formazione	Dipendenti formati
Totale	13.967	2.105

Nel corso del 2022 sono state erogate complessivamente oltre 23.000 ore di formazione.

L'86% dei dipendenti ha partecipato ad eventi formativi a carattere tecnico, normativo o manageriale, e oltre il 60% dei dipendenti è stato formato sulle tematiche di salute e sicurezza, secondo un piano progressivo di aggiornamento che coinvolge tutto il personale.

### Principali iniziative formative

- Corso "Innovazione e sostenibilità sociale nel gioco pubblico con vincita in denaro. Focus sulla rete fisica", attraverso modalità in presenza e da remoto, per i responsabili di prodotto, area manager delle operation, e rappresentanti delle funzioni di staff.
- Corsi di formazione per gestori di sale da gioco.
- Masterclass Phygital Omnichannel Engagement.
- Formazione in materia di Antiriciclaggio per la struttura Legal.
- Formazione in tema Green: Energy Management.
- Formazione ISO 37001:2016: sistemi di gestione per l'anticorruzione per tutte le strutture coinvolte negli audit.
- Formazione Project Management.
- Formazione Compliance Management.
- Formazione tecnica IT: certificazioni Itil foundation v4; Istqb foundation e Advanced test analyst; R machine.
- Formazione tecnica Excel.
- Formazione trasversale sulla gestione del distance working e la gestione del team in distance working.
- Progetto pilota su Microsoft Viva Learning integrato alla nuova intranet di teams, piani di formazione, customizzati per reparto, su competenze tecniche o trasversali che ha coinvolto circa 240 colleghi delle diverse strutture della capo Gruppo.
- Formazione in modalità Team Working per primi riporti del CDA e attività continuativa di coaching.

## SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

NOVOMATIC Italia ha adottato un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul luogo di lavoro certificato ai sensi dello standard internazionale ISO 45001 che, rispetto allo standard precedente (OHSAS 18001) dà maggiore risalto al contesto delle organizzazioni, tiene conto delle condizioni di lavoro lungo l'intera catena del valore e mette in luce, oltre ai rischi, anche le opportunità di miglioramento assicurando luoghi di lavoro con alti standard qualitativi per i dipendenti e i clienti.

NOVOMATIC Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e cura il suo periodico adeguamento alle prescrizioni normative e all'assetto societario. Ogni società del Gruppo applica le leggi vigenti in tema di salute e sicurezza dei dipendenti. Al di là dell'attenzione ai requisiti di legge, intenso è l'impegno per promuovere programmi e iniziative atte ad aumentare la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di eventuali presenze di collaboratori o visitatori sui luoghi di lavoro, nonché per combattere i rischi da stress lavoro correlato.

Il Gruppo si impegna nella realizzazione di iniziative di prevenzione e tutela della salute dei dipendenti (visite mediche, screening, esami e campagne di prevenzione della salute).

### MISURE DI CONTENIMENTO E DI CONTRASTO DELLA DIFFUSIONE DEL COVID-19 NEGLI AMBIENTI DI LAVORO

Nel 2022, con il protrarsi dell'emergenza sanitaria, il Gruppo ha continuato a monitorare i rischi e l'efficacia delle azioni poste in essere per il contenimento del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, adottando e integrando i protocolli di sicurezza implementati nel 2020.

In particolare, sono state mantenute in vigore tutte le misure, quali il ricorso allo smart working, la limitazione delle trasferte e il rafforzamento della pulizia dei luoghi di lavoro, che erano state attivate già nel 2020 in applicazione delle indicazioni del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità.

### SORVEGLIANZA SANITARIA

Nel 2022 il gruppo NOVOMATIC ha svolto attività di prevenzione per i dipendenti con 2112 visite mediche in Azienda. Nella formulazione di tali attività si è tenuto conto anche del nuovo fattore di "connessione

prolungata e giornaliera sul proprio lavoro", derivante dall'introduzione dell'home working, rispetto ad una serie di parametri come il benessere, qualità della prestazione, aspetti tecnici, relazioni, integrazione, tecno-stress, stress in generale, valutazione complessiva dell'esperienza, ecc.

### PRINCIPALI INDICATORI INFORTUNISTICI

Nel corso del 2022 si sono verificati 30 infortuni sul luogo di lavoro e 39 in itinere. Non sono stati registrati casi di malattia professionale.

### COMPETENZE

NOVOMATIC Italia si impegna a sviluppare costantemente il patrimonio di competenze professionali di ciascun collaboratore, poiché crede che lo sviluppo e l'apprendimento debbano essere un elemento imprescindibile nella vita lavorativa ordinaria, così da realizzare un contesto fondato sullo scambio, sul dialogo e sulla condivisione, nell'ottica di una costante crescita anche dei più giovani.

Nel 2022 il focus maggiore è stato posto sulle tematiche riguardanti il gioco legale e responsabile e la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

GIORNI PERSI PER INFORTUNIO			
Numero di Giorni Persi	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Totale	269	572	841

INFORTUNI			
Numero di incidenti sul luogo di lavoro	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Totale	14	16	30
di cui mortali			-

INFORTUNI IN ITINERE			
Numero di incidenti in itinere	2022		
	Donne	Uomini	Totale
Italia			
Nord Italia	10	12	22
Centro Italia	3	9	12
Sud Italia	1	4	5
Totale	4	25	39
di cui mortali	0	0	0





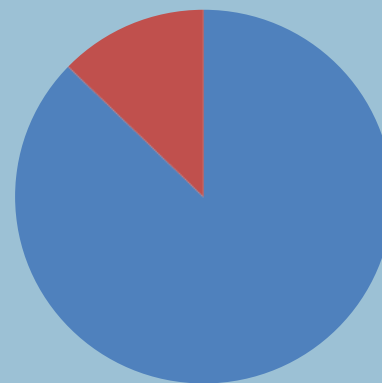
## DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Il Gruppo NOVOMATIC si impegna per costruire un luogo di lavoro inclusivo e per offrire a tutti i dipendenti pari opportunità, senza alcuna discriminazione. Promuove e valorizza le diversità di genere, di competenze ed esperienze del proprio personale, creando le condizioni perché ciascuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale umano e professionale.

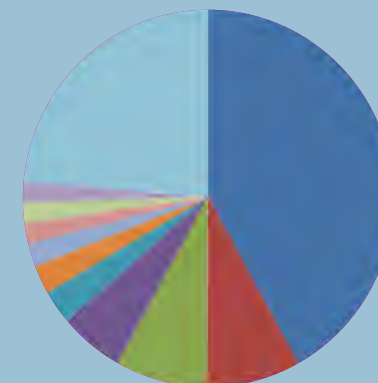
La selezione del personale è effettuata in base alle esigenze aziendali e alla corrispondenza tra i profili professionali richiesti e quelli effettivi, nella piena osservanza delle pari opportunità per tutti i soggetti. Come previsto dal Codice Etico di Gruppo, la selezione, l'assunzione, la retribuzione e la gestione dello sviluppo di carriera di ogni dipendente avvengono in base a criteri di merito e di competenza, senza alcuna disparità e a prescindere dalla razza, dal credo politico e religioso, dall'origine nazionale, dall'età, dal sesso, dalle preferenze sessuali, dallo status civile e dalle diverse abilità, nel rispetto delle leggi, dei contratti di lavoro, dei regolamenti e delle direttive in vigore.

Al 31 dicembre 2022 erano presenti 165 persone appartenenti a categorie protette.

DISTRIBUZIONE NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA DEI DIPENDENTI

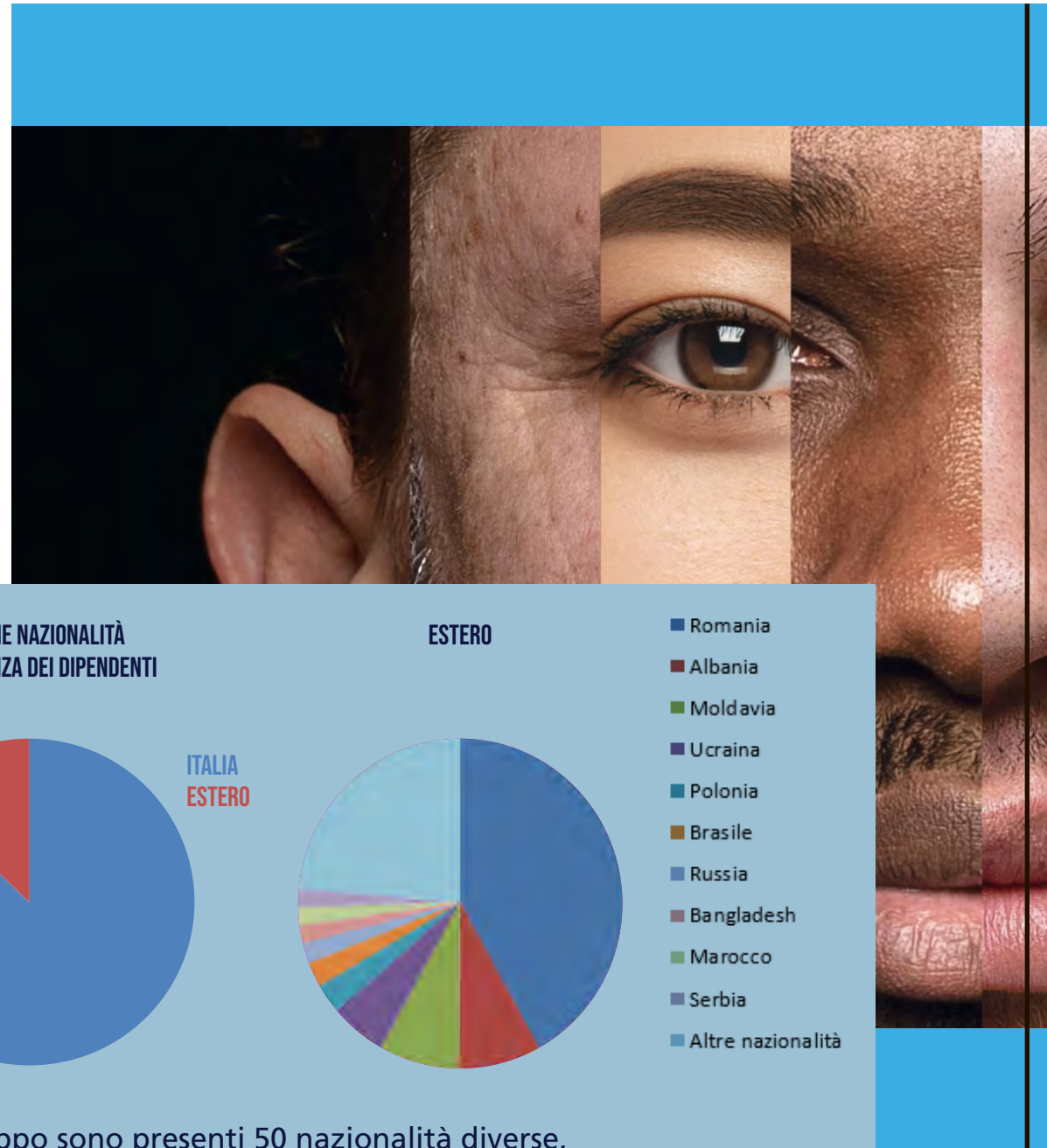


ESTERO



- Romania
- Albania
- Moldavia
- Ucraina
- Polonia
- Brasile
- Russia
- Bangladesh
- Marocco
- Serbia
- Altre nazionalità

Nel Gruppo sono presenti 50 nazionalità diverse, con circa 450 risorse provenienti da fuori Italia.





## UGUAGLIANZA DI GENERE E RIDUZIONE DEL GENDER PAY GAP

È grande motivo di orgoglio per il gruppo NOVOMATIC il fatto che le donne rappresentano oltre il 52% della popolazione aziendale.

NOVOMATIC stimola l'empowerment femminile attraverso iniziative di affiancamento alle donne nei loro percorsi di carriera, il supporto genitoriale e con programmi di formazione specifica, e pone tra i suoi principali obiettivi l'uguaglianza di genere e la riduzione del gender pay gap.



# 2. WE ARE INNOVATION









# WE ARE INNOVATION

Il Gruppo NOVOMATIC Italia è attivo come fornitore di servizi in tutti i segmenti dell'industria del gioco legale offrendo un portafoglio completo a partner e clienti. Il ventaglio dell'offerta comprende una fornitura di tecnologia e hardware per il gioco fisico, attraverso sistemi di gestione e tecnologie all'avanguardia, soluzioni di sistema e prodotti innovativi per i segmenti di gioco online e mobile. Le attività del Gruppo si concentrano sia su "Distributed Gaming Solutions" che su contenuti di gioco e software applicativi. La caratteristica di NOVOMATIC è la sua capacità innovativa capace di anticipare e seguire le tendenze del mercato: per questo motivo la ricerca e lo sviluppo tecnologico rivestono un ruolo di primaria importanza.

## FOCUS SUL GIOCATORE

Il Gruppo NOVOMATIC Italia mira a produrre e commercializzare prodotti all'avanguardia e di appeal, puntando a far crescere e attuare il valore dell'intrattenimento sostenibile, per chi vuole

divertirsi responsabilmente. Lo sviluppo dell'offerta di gioco avviene sempre tenendo al centro il cliente, con un approccio improntato alla consapevolezza, alla trasparenza e alla responsabilità.

## L'INFORMATION TECHNOLOGY E L'IT DEVELOPEMENT AL CENTRO

Il Gruppo NOVOMATIC Italia adotta un approccio pragmatico all'innovazione per assicurare che lo sviluppo dei propri prodotti delle soluzioni e dei servizi offerti sia sempre rispondente alle specifiche esigenze dei mercati di riferimento e coerente con i bisogni dei clienti. Al monitoraggio continuo del mercato, utile per individuare le tecnologie e le soluzioni più avanzate, si affianca un processo strutturato di confronto con partner e clienti in modo da raccogliere le preferenze e cogliere le opportunità.

Inoltre, nel mercato del gioco, lo sviluppo di tecnologie innovative ha un forte impatto sulle modalità di tutela dei consumatori dal gioco illegale



e problematico, oltre che sulla qualità dell'esperienza di gioco.

In NOVOMATIC Italia un gruppo di circa 70 persone lavora quotidianamente per:

- migliorare ulteriormente la qualità dei servizi IT offerti ai clienti, riducendo il "time to market" e assicurando velocità e qualità nelle risposte alle esigenze dei referenti interni ed esterni
- potenziare la sicurezza informatica, la cybersecurity e la Business Continuity, in modo da migliorare i già elevati livelli di protezione verso i crimini informatici e l'integrità dei dati trattati
- migliorare la qualità e l'innovazione dei software forniti
- assicurare il rispetto delle normative garantendo condizioni di legalità nello svolgimento dell'attività di raccolta e gestione dei flussi finanziari e la Player protection legata al Responsible Gaming.

Il Gruppo NOVOMATIC opera per contrastare i rischi che possono avere impatti negativi sui servizi erogati, sui prodotti venduti ai clienti e sugli eventi che potrebbero condizionare negativamente il raggiungimento dei risultati aziendali e delle performance dei propri partner. Nel mercato del gioco la tecnologia offre anche un valido aiuto nell'impegno per la sicurezza e per combattere il gioco illegale.

### ISO 27001:2017 – Certificazione del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni

NOVOMATIC Italia ha ottenuto la Certificazione ISO 27001:2017, uno standard internazionale che ha l'obiettivo di preservare la disponibilità, la confidenzialità e l'integrità delle informazioni trattate, compresi aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica ed organizzativa, per i seguenti ambiti: "Progettazione e fabbricazione di apparecchi elettronici da intrattenimento e schede di gioco. Importazione, commercializzazione, erogazione servizi di noleggio e manutenzione di: schede gioco, apparecchi elettronici da intrattenimento, videotermini, sistemi di gioco e periferiche. Erogazione di servizi di gestione e conduzione di sistemi ICT".

La Società HBG Connex Spa ha conseguito la Certificazione per la "Gestione e conduzione operativa dei sistemi a supporto dell'esercizio degli apparecchi di gioco lecito con vincita in denaro: AWP e VLT".

NOVOMATIC Italia, andando oltre la compliance normativa, ha scelto di certificarsi in maniera indipendente: la certificazione ISO 27001 attesta l'elevato livello di sicurezza delle piattaforme e quindi dei giochi offerti alla clientela, garantisce la riservatezza dei dati, e offre inoltre una maggiore garanzia della continuità dei servizi, attraverso la riduzione dei rischi informatici.



## FOCUS SUL GIOCATORE

Per un'azienda del gioco legale, la priorità rimane sempre la promozione del Responsible Gaming, l'attenzione al consumatore finale, i programmi di protezione, il divieto di gioco ai minori.

Il Gruppo NOVOMATIC Italia mira a produrre e commercializzare prodotti all'avanguardia, e punta a un intrattenimento sostenibile, per chi vuole divertirsi responsabilmente. Lo sviluppo delle offerte di gioco avviene sempre tenendo al centro il cliente, con un approccio improntato alla consapevolezza, alla trasparenza e alla responsabilità.

## NBS, IL NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEM

Il sistema di registrazione e controllo degli accessi NBS (NOVOMATIC Biometric System), è uno strumento sviluppato in esclusiva da NBS Casino Technologies, società del gruppo NOVOMATIC AG, ed è attualmente in funzione in Italia presso il Casinò di Venezia e nel Casinò di Campione d'Italia. Il sistema NBS è un innovativo sistema di accesso alle sale, che attraverso l'utilizzo di una fotocamera per il riconoscimento biometrico o la rilevazione delle impronte digitali consente di verificare efficacemente l'anagrafe dei clienti e di segnalare eventuali divieti di accesso, legati alla minore età o al Registro di autoesclusione dei giocatori patologici. Un sistema questo, come altri legati all'uso della tecnologia, che rappresenta un valido aiuto allo sviluppo del gioco legale e responsabile.

## WE ARE SUCCESS



Jessica Cozzi - VLT Product Management & Development Manager

Il valore di cui sono Ambassador è Success.

Ritengo che il successo, inteso come raggiungimento di obiettivi, si ottiene attraverso il sacrificio, la dedizione, lo studio, l'impegno, attraverso una chiara visione e una grande apertura al cambiamento. Sono fermamente convinta che solo con un approccio olistico di promozione e valorizzazione del lavoro di squadra si possano raggiungere grandi risultati.

L'impegno profuso, una squadra di grandi professionisti e la creazione di importanti sinergie e valori condivisi ha permesso a Novomatic Italia di raggiungere importanti successi ed essere leader nel comparto Videolottery per il mercato italiano.

Lavorare su un prodotto di successo comporta grandi responsabilità, un'analisi assidua e attenta degli scenari strategici e del contesto in cui si opera, accrescimento costante di competenze e know how unitamente a forte propensione al miglioramento continuo.

Questa è una delle nostre più grandi sfide!

Ogni giorno lavoriamo per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi che ci consentano di mantenere il successo raggiunto con la grande ambizione di continuare ad essere competitivi e mantenere la posizione di leadership nel mercato VLT. Abbiamo davanti ancora tanti importanti obiettivi, un percorso di sviluppo sfidante, attraverso nuove soluzioni tecnologiche, all'avanguardia, consapevoli dell'importanza di investire nella creazione di valore, proseguendo la nostra strada di successo.

**Migliorarsi sempre, insieme,  
verso nuovi successi!**

**WE ARE NOVOMATIC.**





## INNOVATION TECHNOLOGY E VLT

Nel mondo VLT, NOVOMATIC Italia sta attuando un cambiamento radicale basato sul miglioramento del prodotto sia da un punto di vista tecnico-operativo che di business. Uno dei pilastri di questo cambiamento è l'innovation technology, ed una novità che nasce da questo impegno è il rilascio in produzione dell'App Novocompanion.

L'app consente di raccogliere le informazioni codificate sulle VLT (Seriale, GD, CIV, Codice Modello) e di salvare i risultati in un Data Base al fine di avere la completa tracciabilità degli apparecchi videoterminali sul territorio. NOVOMATIC è la prima azienda in Italia ad aver implementato un QRcode su un apparecchio di gioco VLT e ad avere sviluppato una app per la lettura non solo del QRcode ma anche di tutte le altre informazioni utili per il censimento della VLT.

Oltre 34 mila VLT distribuite, di cui più 800 HD nel 2022;

- Circa 4.300 sale fornite delle VLT NOVOMATIC, appartenenti a tutte e 10 le Concessionarie di apparecchi da intrattenimento;
- Più di 300 sale in cui è presente il Novocash VLT;
- Una libreria di oltre 80 titoli di gioco, di cui 19 lanciati nel corso dell'anno;
- Un servizio di assistenza tecnica nazionale su oltre 24 mila VLT.



**Nicolò Beghetti**  
Business Analysis  
& Game Content Manager



Alla parola innovazione ho sempre associato quella di cambiamento, avere la sensibilità di capire che quello che si sta facendo può essere fatto in maniera diversa, possibilmente migliore.

In NOVOMATIC Italia innovare è possibile, cosa mai scontata, ed è testimoniato dai continui progressi che di anno in anno ho visto accadere e a cui sento di aver contribuito. Gestire l'offerta di gioco VLT, bilanciando la conoscenza del prodotto ai dati numerici, instaurare una relazione attiva con i nostri partner su questi temi, coinvolgere i colleghi e il personale di sala in una formazione continua sui nostri giochi VLT e comunicare ai nostri clienti le novità di prodotto VLT in modo nuovo, sono state piccole innovazioni che non è stato facile introdurre soprattutto in un business ormai ben avviato.

La soddisfazione più grande? Vedere che quella che prima veniva vista come un'innovazione è ormai consuetudine avendo la curiosità di vedere la prossima.

## NOVOCASH VLT

Il Novocash VLT è una soluzione innovativa, sicura ed efficiente, proposta da NOVOMATIC per migliorare e rendere più efficiente il processo di pagamento dei ticket e la gestione contabile in sala. Si tratta di una cassa self dall'elevata automazione che permette alle sale che oggi ne sono dotate di garantire ai clienti la riscossione di oltre il 70% dei ticket in totale autonomia. Ha ottenuto l'attestato di conformità tecnica di beni funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale delle imprese secondo il modello "Industria 4.0".





# WE ARE INNOVATION



**Raffaele Gnazzi - CEO Admiral Pay**

Essere ambassador di Novomatic Italia per l'innovazione è per me un grande onore, poiché il Gruppo da sempre si distingue per essere precursore nel mondo dei giochi e portatore di nuovi prodotti e progetti nei vari mercati in cui opera, sempre all'insegna dell'eccellenza.

Dopo aver assistito per oltre dieci anni ai successi del Gruppo in Italia, lo scorso anno ho colto la sfida di partecipare allo sviluppo e alla crescita di Admiral Pay, che del valore dell'innovazione ha fatto il cuore del suo prodotto: l'E-wallet.

Admiral Pay, infatti, si distingue sul mercato dei pagamenti perché offre un sistema del tutto innovativo che consente alla clientela di incassare facilmente le vincite, di depositare e prelevare denaro contante e di effettuare una vasta gamma di pagamenti.

Ritengo che l'innovazione richieda un buon mix di ingredienti, tra cui: ottimismo, tempismo e soprattutto, una buona dose di coraggio. Innovazione però significa anche curiosità e team working: solo un approccio multidisciplinare e la motivazione al miglioramento consente di cogliere nuove opportunità e di affrontare nuove sfide con competenza.

**Invito tutti i colleghi, e per primo me stesso, a sfruttare le esperienze di successo del nostro Gruppo e ad affrontare quotidianamente il nostro lavoro con spirito di innovazione, accogliendo le sfide che il cambiamento ci pone davanti perché solo guardando avanti si può fare la differenza!**



**WE ARE NOVOMATIC.**

## TECNOLOGIA E INNOVAZIONE NEI SISTEMI DI PAGAMENTO

Il Gruppo NOVOMATIC Italia è all'avanguardia anche nei sistemi di pagamento attraverso l'offerta di soluzioni ad alto contenuto tecnologico.

ADMIRAL Pay è l'Istituto di Pagamento del Gruppo. Autorizzato da Banca D'Italia nel 2018, offre una vasta gamma di servizi di pagamento rivolta a cittadini e giocatori.

La Società ha intrapreso un percorso di innovazione e adeguamento alle normative vigenti rispetto alla tematica dei sistemi di pagamento, con l'obiettivo di migliorare l'erogazione dei servizi dedicati al cittadino e di quelli legati al mondo del gioco, assicurando la trasparenza dei flussi finanziari e la completa tutela dei clienti utilizzatori, attraverso la garanzia di tracciabilità e sicurezza nella gestione dei pagamenti.

La piattaforma di ADMIRAL Pay propone un'ampia gamma di servizi payment sicuri, facili e veloci, tra cui soluzioni di supporto al gioco e pagamenti di ricariche telefoniche, bollo auto, pagoPA, bollettini MAV e RAV, portafoglio digitale e-Wallet e tracciamento dei pagamenti in tempo reale. In particolare, lo strumento e-Wallet è stato sviluppato per offrire ai cittadini la possibilità di realizzare diverse operazioni attraverso il proprio smartphone in modo veloce e semplice, per effettuare pagamenti, incassare delle somme e trasferire denaro in maniera pratica e sicura.

L'e-Wallet è considerato uno strumento chiave per la transizione dal contante a un approccio cashless, un processo che richiederà ancora del tempo in Italia, in seguito al ritardo accumulato rispetto ad altri paesi più avanzati nella digitalizzazione in ambito payment.

Il disincentivo all'uso del denaro contante in favore dell'impiego di metodi di pagamento elettronici e tracciabili, inoltre, nel settore del gaming rappresenta uno dei principali strumenti con cui perseguire due importanti obiettivi che sono il controllo della regolarità fiscale nell'esercizio del gioco legale e il contrasto al riciclaggio del denaro.

ADMIRAL Pay è in continua crescita, ad oggi conta su tutto il territorio nazionale oltre 1.000 punti attivi (Tabacchi, Bar/Tabacchi, Edicole e sale da gioco) e migliaia di Wallet consumer.

### PROGETTO "FARMACASH"

Con il progetto "FarmaCash", avviato nel 2022, ADMIRAL Pay intende promuovere modelli di deurbanizzazione, contrasto all'abbandono dei borghi e "15-minutes cities" rendendo possibile al cittadino la fruizione di servizi (es. quelli bancari o postali) non più presenti nel territorio a causa delle scelte di contrazione geografica degli operatori economici e della pubblica amministrazione.

Le banche hanno fortemente ridotto la loro presenza territoriale e questa tendenza ha colpito, soprattutto, le popolazioni di zone rurali o comunque di piccoli comuni, nei quali la percentuale di soggetti dotati di adeguata digitalizzazione non è alta.

FarmaCash, tramite un'app di E-wallet, consente di compiere operazioni di prelievo e di deposito di denaro contante direttamente nelle farmacie aderenti, senza alcuna necessità di recarsi presso uno sportello bancario. Oltre ai benefici di carattere sociale il progetto apporta benefici ambientali, in quanto fa diminuire gli spostamenti necessari a raggiungere le filiali più vicine, con conseguente riduzione delle emissioni.





**Nadia Ceroni**  
Awp Games Development

L'innovazione è al centro del nostro lavoro come Awp Games Development Team, qui ad Imola. Creare giochi nuovi e di successo comporta la ricerca di strade sconosciute, inesplorate, nel tentativo di essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza.

Anche quando abbiamo giochi nelle prime posizioni delle chart di mercato, non ci possiamo fermare, perché quello che è divertente e interessante oggi per i giocatori potrebbe non esserlo più domani. Da qui la necessità di sperimentare sempre, unire le idee e il contributo che ogni membro del team può portare con la sua esperienza e visione, per creare un prodotto ogni volta unico e inedito. Gli anni di collaborazione, di fiducia e di amicizia tra colleghi, ci hanno permesso di realizzare tanti prodotti di successo, attraversando tutti gli alti e bassi che un lavoro creativo immancabilmente porta con sé.

Credo che il valore dell'innovazione sia completamente aderente alla filosofia di NOVOMATIC, che ambisce ad essere protagonista nel presente e, ancor di più, nel futuro del mercato del gioco.

## INNOVATION TECHNOLOGY E AWP

Il Gruppo NOVOMATIC Italia realizza prodotti e giochi molto avanzati e di grande appeal per il mercato AWP.

Nel 2022 sono state presentate importanti novità in termini di tecnologie, soluzioni di gioco e cabinet:

- Schede multigioco: 16.727 prodotti venduti nel 2022, di questi 15.572 schede di gioco (il 74% nuove e il 26% riprogrammate) configurate con giochi NOVOELSY e NOVOMATIC AG realizzati secondo i più alti standard in termini di prestazioni e conformità e che si posizionano nei posti più alti delle classifiche di performance dei principali operatori del mondo AWP;

- Cabinet di gioco: soluzioni ergonomiche e modelli innovativi. Inseriti nel portafoglio prodotti 3 nuovi modelli di cabinet: Optimus, Winner HD e Ludus.
- Novocash AWP: ha ottenuto l'attestato di conformità tecnica di beni funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale delle imprese secondo il modello "Industria 4.0".

## SERVIZI IT AI BUSINESS PARTNERS

Le società del Gruppo NOVOMATIC Italia oltre all'assistenza dedicata e agli strumenti tradizionali, sono in grado di offrire ai propri Business Partner prodotti e servizi innovativi ed altamente tecnologici, anche attraverso portali interni dedicati ai clienti su tutte le verticali di business.

## DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

Il Gruppo NOVOMATIC Italia, oltre a fornire soluzioni tecnologiche avanzate ai propri clienti e per le diverse linee di business, ha investito molto negli anni nella modernizzazione dei processi aziendali core. L'evoluzione del Sistema ERP ha consentito di informatizzare processi logistici, produttivi, il ciclo attivo e passivo, le operazioni di tesoreria e di gestione del credito. Parallelamente attraverso l'adozione e lo sviluppo di un sistema HRMS sono state

digitalizzate tutte le procedure della funzione HR.

## L'INNOVAZIONE DIGITALE AL CENTRO DELL'AZIENDA

NOVOMATIC Italia, spinto anche dal biennio di emergenza da Covid 19, ha migliorato i processi di collaborazione interna ed esterna attraverso la tecnologia, in modo da avere una comunicazione costante e far sentire tutti i collaboratori al centro dell'azienda adottando il concetto di "modern workplace".

Nel corso del 2022, la suite Microsoft Teams è stata installata nei personal computer di circa 700 dipendenti.

L'innovazione digitale anche nei prodotti ha permesso:

- tramite la tecnologia sono stati abbattuti i tempi di downtime durante gli upgrade di release del prodotto di punta "sistema VLT"
- accelerato i processi di delivery del software VLT
- sviluppo di App per la gestione degli asset sul territorio
- utilizzo delle tecnologie di machine learning e intelligenza artificiale a supporto dei business.



## TECNOLOGIA E CAPITALE UMANO

Il Gruppo NOVOMATIC Italia punta all'eccellenza tecnologica attraverso l'investimento sulle persone e la loro formazione, con focus importanti su tutto ciò che è sostenibilità, approccio digital, prodotti responsabili. Questo consente di garantire il massimo livello di sicurezza e affidabilità per i clienti e la piena compliance normativa ed etica dei prodotti, in continuità con i valori fondanti che caratterizzano il Gruppo in tutto il mondo:

- l'operatività in un quadro legale e sicuro,
- la consapevolezza della responsabilità sociale del settore,
- il riconoscimento dei propri dipen-

denti come il capitale aziendale più importante.

Anche nella gestione delle risorse umane NOVOMATIC Italia investe nell'innovazione tecnologica e nella digital transformation, attraverso la digitalizzazione dei processi HR e la progressiva diffusione delle competenze digitali tra tutti i dipendenti.

Inoltre, al fine di creare sinergia tra i team e potenziare le skill di tutte le persone che in NOVOMATIC Italia si occupano di data analysis in un'ottica di knowledge-sharing, si riunisce periodicamente un laboratorio sperimentale di ricerca e sviluppo dati. Il focus principale degli incontri nel 2022 sono stati il machine learning e i modelli predittivi.



**Ilaria Fedeli**  
PMO



La Direzione IT, sempre in stretta collaborazione con le diverse funzioni di business, è uno dei principali responsabili della diffusione del ruolo della tecnologia quale fattore chiave per l'innovazione.

Lo sviluppo degli applicativi e delle infrastrutture subiscono quindi un rinnovamento anche nell'approccio architettonico nella realizzazione di applicazioni; un esempio è l'orientamento ai microservizi implementato su ADMIRALPay. Non c'è innovazione senza un progetto ed ogni progetto dà vita a prodotti/servizi unici e innovativi! L'ufficio PMO è di conseguenza coinvolto in questo approccio portando in azienda un modo nuovo e dinamico di intendere il tradizionale Project Management. L'Agile è sicuramente un passo verso questa direzione. Lavoro da diversi anni nell'ufficio PMO e comprendo le difficoltà che si hanno nel fare piani di investimento sulle diverse tecnologie, su come inserirle all'interno del business e adattarle ai processi in essere, ed infine come sostituire "ciò che non è più in grado di rispondere alle moderne esigenze". Attraverso la collaborazione con le principali figure di riferimento all'interno della Direzione Tecnica - driver strategici per l'innovazione e il cambiamento - è possibile fare tutto questo.



**FOCUS:**

- Data analysis
- Machine learning
- Predictive models



**HOW:**

- Agile workshop
- Project works
- Presentation



**WHY:**

- Continuous improvement
- Teamworking
- Skills enhancement



# 3. WE ARE RESPONSIBLE





# IL PERCORSO DI CORPORATE RESPONSIBILITY

## LA STRATEGIA

NOVOMATIC considera la trasparenza un valore fondamentale e si impegna regolarmente in un dialogo con i suoi stakeholder per fornire e ricevere informazioni sui principali temi ESG.

La gestione ambientale, sociale e di governance (ESG) in NOVOMATIC si basa sui cinque pilastri strategici di Gruppo: Responsible entertainment, Always compliant, Enjoy working with us, Going green e Active in the Community.

Sviluppo strutturato, gestione e misurazione delle prestazioni sono garantiti da principi di responsabilità aziendale definiti all'interno della Strategia e dei principi di Corporate Responsibility, nonché dalle Linee Guida di Gruppo, da un Sistema di indicatori chiave di prestazione a livello di gruppo e da un attivo coinvolgimento degli stakeholder.



**2015**

Adozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) nella fase di definizione della strategia di sostenibilità di Gruppo.

**2018**

NOVOMATIC diventa Corporate Golden Donor del FAI Fondo Ambiente Italiano; grazie all'Art Bonus il Gruppo finanzia la ricostruzione della tribuna storica dello Stadio di Rimini.

**2020**

ADMIRAL Gaming Network finanzia la ricerca dell'Istituto Nazionale Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" destinata allo sviluppo di una terapia vaccinale contro il Covid-19.

**2022**

NOVOMATIC è la prima società del gaming in Italia ad ottenere la certificazione internazionale Global Gambling Guidance Group (G4) sul Gioco Responsabile per le proprie sale sul territorio.

Il Green Evolution Plan sancisce la mission del Gruppo in Italia in materia di tutela dell'ambiente.

**2017**

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) assegna a NOVOMATIC Italia il Rating di Legalità; l'Italia partecipa per la prima volta alla redazione dell'Annual Report di Gruppo.

**2019**

NI ottiene la conformità allo Standard ISO 26000, la norma che definisce la corretta applicazione della Corporate Responsibility nella definizione delle strategie di sviluppo d'impresa.

**2021**

Gli uffici di Roma traslocano in un nuovo edificio ideato all'insegna della sostenibilità ambientale. Si inaugura la Galleria della Responsabilità e si inizia il percorso plastic-free.

**2023**

ADMIRAL Pay costituisce il Comitato di Sostenibilità interno volto al monitoraggio dei rischi ambientali del business e alla valutazione della corrispondenza tra prodotti e obiettivi SDG's.



## GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS):

NOVOMATIC sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU e li utilizza come guida strategica.

L'immagine seguente mostra a colori gli SDGs ai quali NOVOMATIC ha scelto di dare il suo contributo.



Gli SDGs hanno validità universale e tutti possono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle proprie possibilità.

## MATRICE DI MATERIALITÀ

Per NOVOMATIC la Strategia di Corporate Responsibility si basa sull'analisi di materialità, che permette di individuare, coerentemente con la strategia di business, le priorità in ambito sociale, ambientale e di governance.

La matrice di materialità è il documento che sintetizza gli aspetti più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder e rappresenta uno degli strumenti per definire gli obiettivi del Gruppo in tema di sostenibilità.

NOVOMATIC Italia condivide la matrice di materialità definita a livello internazionale da NOVOMATIC AG.

All'interno dei cinque pilastri strategici, sono numerosi i campi di azione che NOVOMATIC ritiene rilevanti. Questi campi di azione sono presentati e classificati in ordine di priorità nella matrice di materialità.

NOVOMATIC ha condotto un ampio processo per identificare e valutare gli aspetti materiali nell'ambito Sociale, Ambientale e di Governance.

Nel fare questo l'azienda segue la valutazione di materialità del Global Reporting Initiative (GRI) e si orienta sulle buone pratiche del settore.

Ciò ha incluso i seguenti passaggi:

- Identificazione dei temi rilevanti
- Valutazione
- Realizzazione della matrice di materialità.

La matrice di materialità, come da illustrazione, mostra gli aspetti rilevanti dal punto di vista degli stakeholder, sui quali le attività di NOVOMATIC hanno un impatto significativo.

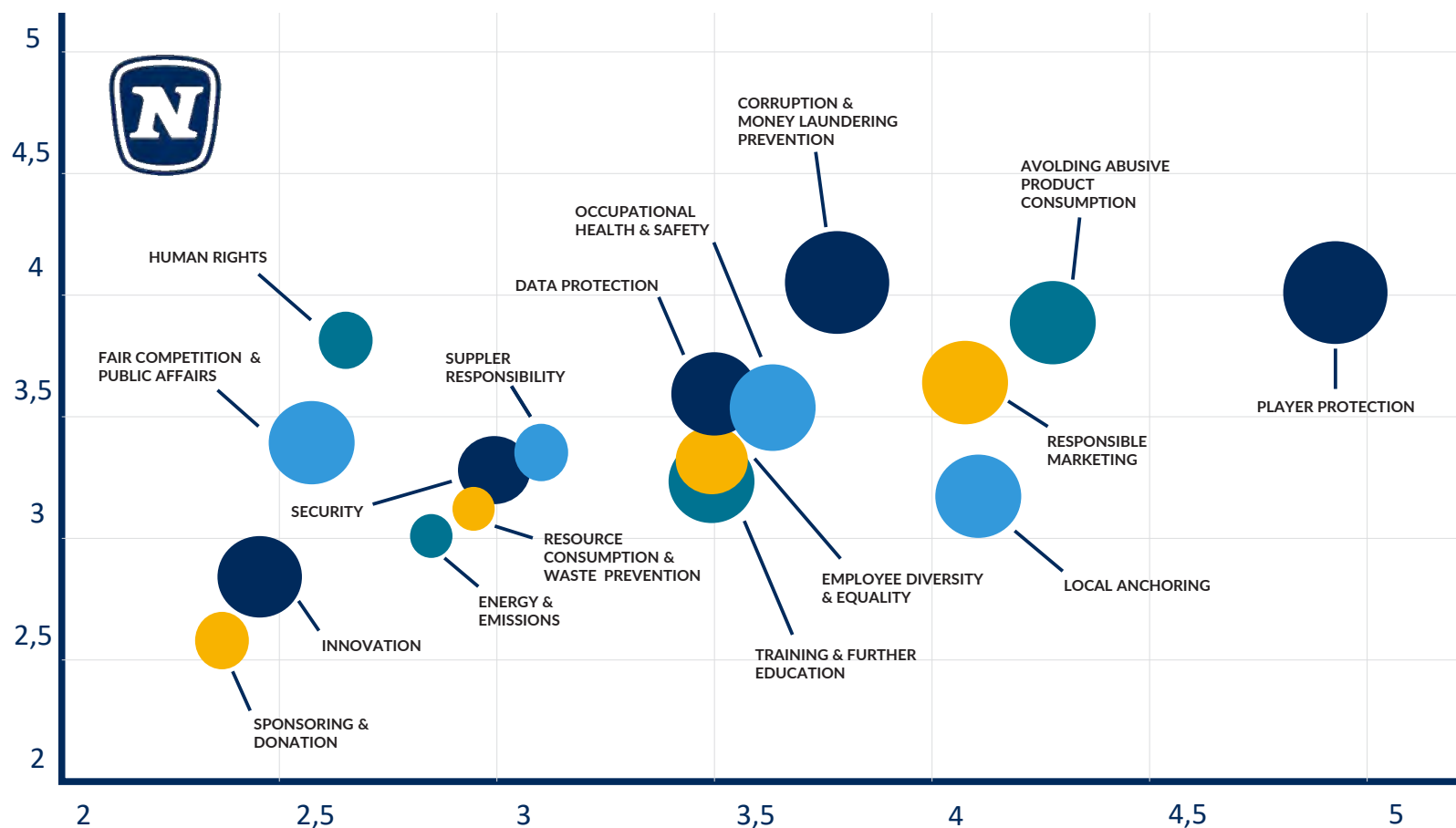
L'asse Y mostra la rilevanza delle tematiche ESG per gli Stakeholder esterni di NOVOMATIC (ad es. autorità, clienti, partner, gruppi di interesse, opinion leader, esperti, ecc.)

L'asse X mostra il grado di impatto che le attività aziendali hanno su ogni tema.

La dimensione del cerchio mostra la rilevanza di ogni aspetto per l'attività di NOVOMATIC. La valutazione va da 0 (non rilevante) a 5 (impatto molto rilevante).

Maggiore è la rilevanza per gli stakeholder e per l'azienda, maggiore è l'impegno per migliorare le prestazioni ESG.

La matrice include una valutazione dell'impatto di quelle attività di business definite dagli standard GRI e dalle Linee guida dell'UE sulla segnalazione di carattere non finanziario. La dimensione del cerchio rappresenta la rilevanza per il business.



## STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono i portatori di interesse, i soggetti che possono influire sull'attività dell'azienda o essere influenzati dalla stessa.

### Stakeholder interni:

azionisti, management, dipendenti

### Stakeholder esterni:

clienti, consumatori, partner commerciali, autorità pubbliche, esperti e rappresentanti del settore, associazioni di categoria, investitori e istituzioni finanziarie, media, enti terzo settore partner, istituti di formazione, enti di supporto per il Responsible Gaming, ONG, esperti in materia di responsabilità sociale.

### Gruppi di interesse particolarmente rilevanti per NOVOMATIC Italia:

ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli), Associazione Concessionari dei Giochi Pubblici (ACADI), Sustainability Makers, Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza (AIAS), Associazione Italiana Esperti Ambientali (ASS.IEA), Associazione Italiana Travel e Mobility Manager (AITMM), Associazione Italiana Esercenti Giochi Pubblici (EGP), Associazione nazionale gestori gioco di stato (SAPAR).

## Il Dialogo con gli Stakeholder

Il coinvolgimento attivo delle parti interessate è di fondamentale importanza per il successo dell'azienda, il che significa che avere un dialogo trasparente e aperto con tutti gli stakeholder dell'azienda è un elemento centrale delle attività di CSR ed ESG di NOVOMATIC.

Le parti interessate includono tutte le persone fisiche e giuridiche che sono influenzate in qualche modo dalle attività della società o che esercitano un'influenza sul Gruppo italiano.

Un processo di valutazione ha identificato le principali parti interessate e individuato e valutato le loro prospettive, aspettative e priorità rispetto alle tematiche ESG.

I risultati di questo processo sono stati poi utilizzati per identificare e valutare i campi di azione più significativi e indicarli nella matrice di materialità.

NOVOMATIC comunica con i suoi stakeholder attraverso una varietà di canali, ad esempio conversazione diretta, eventi, sito web, social media, ecc.





# ENVIRONMENT GOING GREEN



La sostenibilità ambientale è un valore cardine di NOVOMATIC, non solo in Italia, ma in tutto il mondo, e da anni l'Annual Report di Gruppo rendiconta i consumi nell'ottica di favorire il risparmio energetico e ridurre le emissioni. Il Gruppo persegue un modello di sviluppo sostenibile che abbia cura dell'ambiente e che sia conforme ai principi di ecosostenibilità, contribuisca alla riduzione degli impatti aziendali, crei valore a beneficio delle generazioni future, in linea con i parametri ESG delineati dall'UE.

La strategia di NOVOMATIC per l'ambiente, oltre al puntuale rispetto delle normative in materia, è orientata dai seguenti principi:

- **Consumo responsabile delle risorse**
- **Contrasto al cambiamento climatico**
- **Educazione ambientale**

L'aspirazione del Gruppo è quella di far crescere consapevolezza e rispetto ambientale in tutta la catena della produzione di valore, per fare in modo che nelle scelte quotidiane e di business cresca il livello di attenzione all'ecosistema e all'uso sostenibile delle risorse.





NOVOMATIC Italia, per migliorare costantemente le performance ambientali ha conseguito la Certificazione Ambientale ISO 14001, adottando un Sistema di gestione ambientale basato sull'identificazione e la valutazione dei rischi connessi alle attività aziendali.

Nel 2022, inoltre, la società Allstar Srl ha conseguito la Certificazione ISO 50001 (Sistemi di gestione dell'energia), finalizzata all'aumento dell'efficienza energetica e ad un miglioramento delle prestazioni energetiche.

Going Green è uno dei principali pilastri di Sostenibilità del Gruppo, ed il Green Evolution Program è il programma attraverso

il quale NOVOMATIC Italia intende recepire e dare attuazione alle Green Policies definite dalla Holding NOVOMATIC AG, oltre a realizzare gli obiettivi ambientali dettati dall'Unione europea per favorire un'accelerazione dei comportamenti eco sostenibili incorporandoli nelle prassi operative, sia organizzative che individuali.

Il gruppo NOVOMATIC Italia ha recepito il regolamento UE 2020/852 adottato in ambito europeo per la definizione degli obiettivi in materia di sostenibilità ambientale. Il regolamento individua i criteri per determinare come ogni attività economica contribuisca in modo sostanziale alla tutela dell'ecosistema, senza arrecare danno a

nessuno degli obiettivi ambientali stabiliti. Il Green Evolution Program di NOVOMATIC si declina in progetti e azioni riconducibili ai 6 obiettivi ambientali definiti dalla UE e include 2 green area specifiche che si focalizzano da un lato sulla gestione efficiente degli edifici aziendali e sugli stili di lavoro sostenibili in ambito ambientale, e dall'altro sugli strumenti di reporting, analisi e controllo per una oggettiva misurazione dei progressi raggiunti.

### Gli obiettivi del programma NOVOMATIC per ciascuna "green area"

GREEN AREAS	GREEN GOALS & OUTCOMES
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Ridurre le emissioni di carbonio
Adattamento ai cambiamenti climatici	Comunicare e diffondere i benefici dei Green goals ai dipendenti
Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine	Ridurre l'uso e gli sprechi di acqua potabile
Transizione verso l'economia circolare	Incentivare riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti
Prevenzione e riduzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Promuovere forme e procedure di mobilità a basso impatto ambientale
Protezione e ripristino della biodiversità e della salute degli ecosistemi	Promuovere la tutela degli ambienti naturali e il rispetto delle biodiversità
Edifici "Green" e stili di lavoro sostenibili	Promuovere comportamenti organizzativi green e processi di gestione efficiente degli immobili aziendali
Controllo, Misurazione e Reporting	Monitorare, misurare e rendicontare il progressivo raggiungimento dei Green Goals



Il programma prevede il coinvolgimento di risorse appartenenti a diverse strutture aziendali di Gruppo: nel 2022 sono stati avviati numerosi progetti ed azioni che sono proseguiti nel corso del 2023.

## CONSUMO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Le leve principali per un uso sostenibile delle fonti energetiche sono l'utilizzo razionale dell'energia e il ricorso alle fonti rinnovabili. Tra le principali iniziative avviate da NOVOMATIC Italia nel 2022 in questa direzione troviamo:

- **Il passaggio ad impianti di illuminazione con lampade led a basso consumo energetico anche nelle sedi di Rimini e Busto Arsizio.**
- **L'inserimento di veicoli basso-emissivi (hybrid e mild hybrid) nel parco auto.**
- **L'aumento della percentuale di energia acquistata proveniente da fonti rinnovabili.**

## CONSUMI ENERGETICI E IDRICI RILEVATI

Le società del gruppo NOVOMATIC sono impegnate costantemente nel monitoraggio dei propri consumi e hanno come obiettivo principale la loro progressiva riduzione.

I consumi rilevati nel 2022 derivano principalmente da:

- **Acquisto energia elettrica: consumi di energia elettrica per le attività operative delle sedi e delle sale.**
- **Mobilità dei dipendenti: consumo di carburante per l'autotrazione del parco auto.**
- **Riscaldamento: utilizzo di gas naturale per il riscaldamento delle sedi e delle sale.**

Risorse	2022
Energia elettrica (kwh)	50987430
Gas naturale (m3)	395681
Gasolio (l)	1117733
Benzina (l)	45657
Volume di acqua consumata (m3)	183520

NB: La società Electro System non è conteggiata nei consumi di energia, gas e acqua



## GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

Il gruppo NOVOMATIC ottempera a tutte le disposizioni di legge in tema di smaltimento e si impegna per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti, a favore di un'economia circolare, operando una corretta raccolta differenziata dei rifiuti nelle sedi e negli uffici.

Nel 2022 inoltre ha operato per ridurre il proprio impatto ambientale riducendo la quantità di rifiuti prodotti, con alcune scelte mirate:

- **Attività di rigenerazione delle AWP: nel 2022 sono state rigenerate complessivamente 598 AWP su un totale di 1246 macchine da gioco prodotte, con una percentuale di macchine ricondizionate pari al 47,9%.**
- **Donazione delle apparecchiature tecnologiche non più in uso ad associazioni senza scopo di lucro.**
- **Eliminazione progressiva dell'uso della plastica: distribuzione di borracce di vetro riutilizzabili negli uffici di Rimini, Bolzano, Busto Arsizio e Imola ed eliminazione di bicchierini e palette di plastica dai distributori di caffè.**

Inoltre, tutti i dipendenti sono sensibilizzati sul corretto utilizzo di carta e di toner, sia per la riduzione dei loro consumi che per una minore produzione di rifiuti, e vengono invitati a non stampare, se non strettamente necessario.

Rifiuti 2022	Tonnellate
Non pericolosi	77,26
Pericolosi	11,7
totale	88,96

## SCelta DI FORNITORI AFFIDABILI ANCHE IN TEMA SOSTENIBILITÀ

In NOVOMATIC Italia il processo di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori tiene in considerazione i criteri di sostenibilità ambientale, oltre che sociale.

Viene privilegiato l'utilizzo di forniture ecologiche, sia nella scelta di prodotti di uso quotidiano (ad esempio favorendo l'uso di carta riciclata nelle sedi e nelle sale), sia nell'ambito di specifiche attività aziendali.

Anche le "Olimpiadi NOVOMATIC", l'evento aziendale a cui hanno partecipato oltre 400 dipendenti, si sono svolte all'insegna del "green": tra i gadget donati ai partecipanti una lunch box in tessuto riciclato con un set di posate riutilizzabili in bamboo e un telo da mare composto al 100% da tessuto organico made in Italy.



## CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

### EMISSIONI

Il Gruppo NOVOMATIC ha tra i principali obiettivi la riduzione delle emissioni di gas serra (GHG- Greenhouse Gases), e all'interno del Green Evolution Plan ha individuato una serie di misure volte alla riduzione delle emissioni per le principali aree di impatto identificate. Tra queste, le più significative prevedono una serie di interventi di efficientamento energetico degli immobili e la produzione di energia rinnovabile tramite pannelli fotovoltaici.

Le emissioni del gruppo sono rendicontate sulla base di "Scope" di riferimento:

- **Scope 1**, comprende le emissioni dirette di greenhouse gases (GHG) provenienti da consumi di carburante per la flotta auto aziendale e di gas utilizzato per riscaldare le sedi e le sale
- **Scope 2**, include le emissioni indirette da consumo energetico, ovvero le emissioni di GHG derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata
- **Scope 3**, include le emissioni provenienti dai prodotti e servizi non controllati dal gruppo (voli aerei per trasferte di lavoro effettuate dai dipendenti).





Emissioni suddivise per SCOPE 1, 2 e 3	2022
Emissioni Scope 1 (emissioni dirette)	
Carburante per la flotta aziendale (t CO2 e)	3123,36
Metano per riscaldamento (t CO2 e)	730,53
Emissioni Scope 2 (emissioni indirette da consumo energetico)	
Energia elettrica (t CO2 e)	13078,27
Emissioni Scope 3 (emissioni derivanti da viaggi di lavoro)	
Viaggi aerei (t CO2 e)	67,9

A partire da luglio 2022 i voli aerei acquistati da NOVOMATIC Italia sono compensati su base 10 anni.

*Nota:*

#### **METODOLOGIA CALCOLO CO2 ELETTRICITÀ**

Fattore di conversione per l'energia prelevata dalla rete (Italy Energy Mix)-location based 0,2565 kgCO2e/kWh

#### **METODOLOGIA CALCOLO CO2 GAS**

CO2 factor Tonnes / Mwh Natural Gas

Source: <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

Fuels – gaseous fuels – Natural gas

kgCO2e / kWh (Gross CV) = Tonnes CO2e / MWh (Gross CV): 0.18254

#### **METODOLOGIA CALCOLO CO2 BENZINA**

CO2 factor Tonnes / Mwh Natural Gas

Source: <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

#### **UPDATE 2022**

Fuels – gaseous fuels – Natural gas

kgCO2e / kWh (Gross CV) = Tonnes CO2e / MWh (Gross CV): 0.18254

#### **METODOLOGIA CALCOLO CO2 DIESEL**

CO2 factor Tonnes / Liter Diesel

Source: <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

#### **UPDATE 2022**

Fuels – liquid fuels – Diesel 100% mineral

kg: 2,6988 kgCO2e/Liter

Tons: 0.0026988 TCO2e/Liter

## MOBILITY MANAGEMENT

In un'ottica di sostegno alla mobilità sostenibile NOVOMATIC Italia, in conformità alle normative vigenti, nel 2022 ha intrapreso un percorso di Mobility Management per gestire la domanda di mobilità dell'azienda, sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche dell'inquinamento, individuare nuove modalità di organizzazione del lavoro e degli spostamenti da casa, ed avere un minore impatto ambientale, in linea con l'Agenda ONU 2030 e in particolare con gli obiettivi 11 e 13: "Città e Comunità Sostenibili", "Lotta contro il cambiamento climatico".

Nell'ambito di questo percorso si è svolta una prima fase di ricognizione delle esigenze dei dipendenti attraverso un questionario. A seguito delle risposte fornite sono state individuate le azioni necessarie per ottimizzare gli spostamenti, e sono già partite alcune importanti iniziative volte alla riduzione di emissioni di CO2 derivanti dalla mobilità dei dipendenti e alla loro sensibilizzazione:

- Parco auto incrementato con veicoli a basse emissioni
- Presenza di auto elettriche in pool per spostamenti brevi legati ad attività lavorative
- Incentivazione del car sharing tra i dipendenti

- Installazione nella sede di Rimini di 3 wallbox per la ricarica di auto elettriche
- Partecipazione al bando "Bike to work" del Comune di Rimini
- Creazione della pagina "Mobility" sulla intranet aziendale, dove vengono pubblicate newsletter per informare e coinvolgere i dipendenti sul tema della mobilità sostenibile.

## SMART WORKING

Le società del Gruppo NOVOMATIC nel 2022 hanno introdotto lo smart working come modalità lavorativa ibrida per i dipendenti il cui ruolo consenta lo svolgimento della propria attività da remoto, una scelta adottata da HBG già dal 2019 per i collaboratori della sede romana, e testata nelle sedi di Roma e Rimini anche dalla capogruppo.

L'applicazione dell'home working e l'introduzione degli orari flessibili hanno compor-

tato una notevole riduzione dell'impatto ambientale legato allo spostamento dei dipendenti dalla propria abitazione alle diverse sedi di lavoro.

## BIKE TO WORK

Bike to work è un bando dedicato ad aziende private e partecipate promosso dal Comune di Rimini a cui NOVOMATIC Italia ha aderito, e fa parte delle diverse attività intraprese a favore della sostenibilità aziendale ed ispirate al pilastro CR "Going Green".

Bike to work prevede incentivi economici per le persone che decidono di andare al lavoro in bicicletta, e, grazie all'alta adesione dei dipendenti, NOVOMATIC Italia ha stimato per il 2023, per la sola sede di Rimini, un abbattimento delle emissioni di CO2 indirette pari al 51%.



## EDUCAZIONE AMBIENTALE

### TREEDOM

A gennaio 2022 HBG Gaming ha aderito all'iniziativa di Treedom "pianta un albero", attività dedicata alla compensazione di CO2 attraverso la piantagione di alberi. Insieme a Treedom sono stati piantati 230 alberi tra Colombia, Haiti e Nepal per supportare i contadini di 3 comunità rurali; una "foresta" che contribuirà alla riduzione globale di CO2 per 45.450 Kg. Treedom fa parte dal 2014 delle Certified B Corporations, il network di imprese che si contraddistinguono per le elevate performance ambientali e sociali.

### COINVOLGIMENTO ATTIVO

Parte integrante del progetto Going Green è la diffusione all'interno ed anche all'esterno dell'organizzazione di una cultura ecologica attenta, che promuova stili di vita improntati ad un minore impatto ambientale e che contribuisca ad accrescere consapevolezza e senso di responsabilità individuale.

NOVOMATIC Italia nel 2022 ha promosso i Going Green days, giornate dedicate alla sensibilizzazione dei dipendenti sui temi ambientali e sulle buone pratiche da adottare nelle sedi di lavoro per risparmiare acqua, carta ed energia, e in occasione della Giornata mondiale della Terra ha inaugu-

rato negli uffici di Roma e Rimini la "Galleria della Responsabilità", una mostra dedicata alle attività ESG del gruppo.

Nelle sedi e negli uffici aziendali viene apposto il decalogo "We are green", dieci buone pratiche da seguire per ridurre il proprio impatto ambientale nella quotidianità. Ad affiancarsi a queste iniziative, i programmi **SOS Energia** per sollecitare i dipendenti degli uffici ad un uso limitato al necessario e sempre più consapevole dell'energia elettrica nelle principali sedi.

### CORSO DI ECO-GUIDA PER IL PERSONALE AZIENDALE

HBG Gaming, in collaborazione con euro-mobility, a giugno 2022 ha organizzato un corso di formazione dedicato alle tecniche di eco-guida. La giornata formativa ha coinvolto 20 dipendenti che hanno acquisito una tecnica di guida rispettosa dell'ambiente, sicura, confortevole ed economica, che consente di ottenere fino al 25% di risparmio di carburante.





# SOCIAL

# RESPONSIBLE ENTERTAINMENT



**IL RESPONSIBILE GAMING È UN PILASTRO FONDANTE DELLA CULTURA AZIENDALE DI NOVOMATIC, DA SEMPRE IMPRONTATA ALLA DIFFUSIONE DEL VALORE DELLA LEGALITÀ E AL SUO SPECIFICO PERSEGUIMENTO**

Il Gruppo NOVOMATIC Italia è una delle più grandi realtà italiane del mercato del gioco e, attraverso le diverse società da cui è costituito, è diventato un punto di riferimento nazionale per il settore del gaming e dell'intrattenimento.

L'azienda adotta un approccio pienamente compliant al gioco, inteso sia come garanzia di rispondenza dei sistemi e dei prodotti di gioco agli alti standard dettati da ADM (Agenzia Dogane e Monopoli) in termini di sicurezza e rispetto delle regole, che come promozione dei comportamenti di Responsible Gaming.

**IL GIOCO RESPONSABILE: INFORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA**

Il Gruppo NOVOMATIC Italia, attraverso le sue concessionarie, opera nel settore del gioco pubblico nel rispetto della legalità e dei principi dettati dalle norme comunitarie e nazionali.

Il fenomeno del gioco illegale coinvolge tutti i segmenti di mercato dei giochi con vincite in denaro e rappresenta un rischio molto grave per i consumatori, esponendoli a proposte di gioco pericolose e prive di ogni garanzia, sia in termini di regolarità che di probabilità di vincita. In particolare, ad essere esposte sono le fasce più deboli, prime fra tutte i minori e le persone soggette a disturbo da gioco. Allo stesso tempo lo Stato viene depauperato di risorse destinate al finanziamento di politiche pubbliche.

I Concessionari rappresentano un presidio di legalità e, come tali, hanno il dovere di garantire la difesa e l'armonizzazione degli interessi collettivi, in primis la tutela del giocatore-consumatore.

Per l'aggiudicazione della gestione dei giochi, le società concessionarie di giochi pubblici devono essere in possesso di adeguati requisiti e sono sottoposte a complesse attività di compliance, che prevedono obblighi specifici per i singoli prodotti ed oggetti di affidamento e il rispetto della normativa in materia di documentazione antimafia, tutela della privacy, antiriciclaggio e controllo dei flussi finanziari.

NOVOMATIC offre servizi di intrattenimento assicurando trasparenza e conformità alle prescrizioni di legge, affinché i fruitori possano impiegare il tempo dedicato al gioco in modo piacevole, con moderazione e senso di responsabilità.

## Consigli per un approccio responsabile al Gioco Legale



Affinché il gioco rimanga un GIOCO, presta attenzione ai seguenti suggerimenti:

- ✓ Prima di giocare definisci una somma fissa e un tempo determinato per il gioco.
- ✓ Non giocare mai con denaro ricevuto in prestito o destinato ad altri scopi (es. affitto, bollette, regali per i figli, ...).
- ✓ Gioca per divertirti e non pensare al gioco come una fonte di reddito.
- ✓ Informati sulle regole del gioco e le probabilità di vincita.
- ✓ Ricorda che non puoi condizionare la probabilità di vincita.
- ✓ Non giocare mai se sei sotto l'effetto di droghe o alcolici, o se sei nei tuoi impegni sociali, familiari o professionali.
- ✓ Non mentire sulle tue vincite.
- ✓ Non giocare dopo aver bevuto.
- ✓ Fai spesso una pausa.
- ✓ Se poi rilevi la serietà delle nostre sale, sono disponibili per le Dipendenze Regionali, oppure dell'Istituto Superiore per la problematica del gioco. In questo modo puoi richiedere informazioni.

Per ulteriori approfondimenti reperibile nell'apposito sito.

ADMIRAL GAMING NETWORK



ADMIRAL GAMING NETWORK  
 Consigli per un approccio responsabile al Gioco Legale  
 Il settore responsabile  
 Il servizio  
 nazionale e dedicato  
 Nazionale  
 5 88 22  
 Nel settore,  
 responsabile



NOVOMATIC garantisce il rispetto del divieto di gioco ai minori, attua misure di tutela e assistenza dei consumatori e affianca ADM per valorizzare il ruolo positivo del gioco, anche attraverso azioni di informazione che hanno lo scopo di elevare il livello di conoscenza e di consapevolezza del giocatore al fine di prevenire le dipendenze patologiche e proteggere il consumatore dalle frodi e dalle insidie del gioco illegale, garantendo un impatto positivo sulla collettività.

Inoltre, NOVOMATIC Italia mette a disposizione molteplici strumenti per consentire interventi tempestivi volti ad indirizzare le persone potenzialmente affette da DGA (disturbo da gioco d'azzardo) verso un percorso di contrasto ad un approccio compulsivo nella pratica di gioco.

NOVOMATIC Italia ha adottato un Codice di Gioco Responsabile che tutte le Società del Gruppo si impegnano a rispettare.

Il documento illustra l'approccio distintivo aziendale al tema del Responsible Gaming, basato su alcune pietre miliari: **PREVENZIONE, SICUREZZA, CONSAPEVOLEZZA**, che si declinano in una corretta informazione, nella qualità dell'offerta, nell'affidabilità tecnologica dei sistemi, nella cura e attenzione verso i luoghi in cui l'offerta viene proposta, nella formazione degli operatori.

## CERTIFICAZIONE G4 – GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

Nel 2022 l'impegno di NOVOMATIC Italia per la promozione del Responsible Gaming e la tutela dei consumatori è stato attestato dal raggiungimento della Certificazione internazionale G4 - Global Gambling Guidance Group. NOVOMATIC Italia, in continuità con diverse countries del Gruppo nel mondo, è stata la prima società in Italia ad ottenere la certificazione per il proprio network di sale attive sul territorio nazionale: le società certificate sono infatti, oltre alla holding anche il concessionario di rete ADMIRAL Gaming Network, e le società AL-LSTAR e ALP che gestiscono nel Paese i circa 250 punti vendita a marchio ADMIRAL e Le Palme by ADMIRAL.

Sviluppato dal Global Gambling Guidance Group - organizzazione costituita da un gruppo internazionale di esperti del settore, focalizzata nella promozione del gioco responsabile e nella riduzione del danno causato dal gioco problematico - il programma di certificazione G4 costituisce un punto di riferimento a livello mondiale nella corretta applicazione delle best practice legate al Responsible Gaming secondo standard e protocolli globalmente accettati.

I criteri guida per il G4 sono stati stabiliti sin

dal 2003, e sono riconosciuti a livello internazionale come i più rigorosi nell'ambito della Player Protection. La conformità agli elevati standard per il gioco responsabile sanciti dal G4 viene rilasciata sulla base di numerosi criteri afferenti tutte le aree aziendali, che spaziano dalle linee guida interne alla formazione del personale, alla protezione dei giocatori, all'educazione dei clienti sui rischi di gioco d'azzardo e sulle opzioni di autolimitazione. Poiché gli standard internazionali per l'intrattenimento responsabile sono in continua evoluzione, in linea con i progressi degli studi scientifici in materia, è necessaria la ricertificazione ogni tre anni.

## TUTELA DEI MINORI

La tutela dei minori è uno degli impegni principali del Gruppo NOVOMATIC, che si realizza attraverso azioni mirate a seconda della tipologia di gioco e dei canali utilizzati ed il monitoraggio continuo della loro efficacia.

### Per i canali fisici:

- attività di vigilanza e controllo nelle sale gestite direttamente dal Gruppo
- diffusione e informazione del divieto di ingresso ai minori di 18 anni, nelle zone immediatamente antistanti l'ingresso delle sale gioco



- affissione del bollino “Vietato ai minori di anni 18” sulla comunicazione di ciascun prodotto, sul materiale informativo relativo al gioco legale e responsabile, sul materiale informativo relativo ai giochi AWP e VLT, compresi quello dedicato ai sales.

Di particolare rilievo l’iniziativa della società ALP, che opera attraverso le sale a marchio Le Palme by ADMIRAL, all’ingresso delle quali è sconsigliato l’accesso ai minori di 21 anni.

In Italia, a partire dal 1° gennaio 2020, tra le misure a tutela dei minori, è stato introdotto l’obbligo dell’utilizzo della Tessera Sanitaria nelle VLT (Decreto direttoriale del 30.07.2019 n.94934/R.U.).

Tale dispositivo non memorizza dati personali sul sistema di gioco ma verifica esclusivamente la maggiore età dell’utente.

#### Per il gioco online:

- la piattaforma di gioco a distanza garantisce, attraverso il sistema di gestione dei conti di gioco, il rispetto assoluto del divieto ai minori di registrarsi e giocare. La procedura di registrazione e convalida dell’utente prevede infatti obbligatoriamente l’invio del documento di identità e del codice fiscale. Chi non possiede i requisiti necessari viene automaticamente inibito.

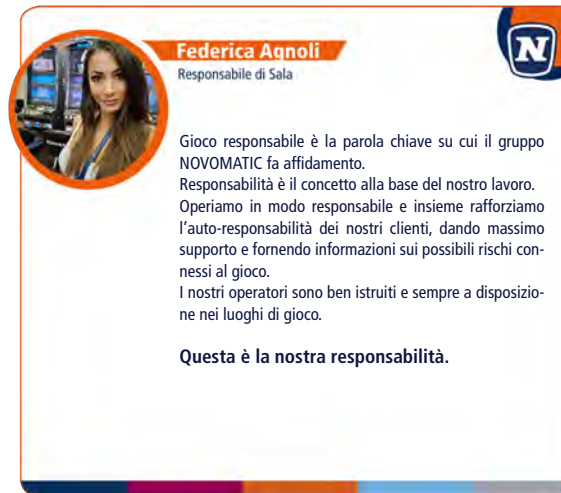


## PLAYER PROTECTION: L'IMPEGNO DEI DIPENDENTI NELLA TUTELA DEI GIOCATORI

Sono molti i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC Italia che a vario titolo entrano in contatto con i giocatori e che sono impegnati in azioni dirette e concrete di "Player Protection", ossia di tutela del giocatore, considerata non solo come obbligo di legge, ma come parte integrante del proprio lavoro nel rispetto della cultura aziendale.

Il Gruppo forma e aggiorna costantemente il personale sulle tematiche del DGA, con particolare attenzione a chi si interfaccia con il pubblico. La formazione trasmette competenze agli operatori sui temi della prevenzione e sulla corretta individuazione e gestione dei soggetti potenzialmente a rischio, attraverso il rimando a strutture specializzate attive sul territorio più prossimo al cliente.

Tutti gli operatori sono tenuti ad osservare il divieto di erogazione di credito in denaro, vietato per legge, senza alcuna eccezione. Per lo stesso motivo, ai preposti e agli addetti di sala, è fatto divieto di portare denaro con sé durante il turno di lavoro.



## SOSTEGNO A PROGETTI DI RICERCA SUL FENOMENO DEL GIOCO

Il Gruppo NOVOMATIC promuove il Responsible Gaming anche attraverso attività di supporto a studi, analisi e ricerche che possano approfondire le dinamiche del gioco problematico e di quello patologico. Singolarmente e attraverso la collaborazione con le associazioni di categoria ha favorito lo sviluppo di studi condotti da qualificate istituzioni didattiche e scientifiche mirati alla conoscenza delle cause e delle dimensioni del fenomeno del DGA e utili a individuare le azioni di contrasto maggiormente efficaci.

## COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE VERSO I CONSUMATORI

Le società del Gruppo svolgono le proprie attività di comunicazione e informazione in linea con le Linee Guida dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni dell'aprile 2019 e con il Decreto Legge del 12 luglio 2018, n. 87 convertito con modificazioni dalla Legge 9 agosto 2018, n. 96, che ha introdotto le più recenti "Misure per il contrasto alla ludopatia".

I concessionari hanno portato a compimento gli adempimenti previsti dal Decreto Legge del 13 settembre 2012, n. 158, convertito dalla Legge 8 novembre 2012, n. 189, il cosiddetto Decreto Balduzzi, quali l'affissione di cartellonistica, etichette, somministrazione di informativa alla filiera del gioco sulla tematica del Responsible Gaming.

Il Gruppo NOVOMATIC comunica con trasparenza le probabilità di vincita per ciascuna tipologia di gioco, contribuendo a diffondere sempre maggiore chiarezza e consapevolezza.

### PROCEDURA GESTIONE RECLAMI

Il Gruppo NOVOMATIC Italia ha adottato le opportune procedure per la trattazione dei reclami che garantiscono al cliente risposte sollecite ed esaustive. A tal fine il Gruppo ha individuato un responsabile, indipendente rispetto alle funzioni aziendali preposte alla commercializzazione dei servizi, dedicato alla gestione dei reclami.

La risposta al cliente avviene entro 30 giorni dalla ricezione del reclamo.

### SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOCATORI: INCORAGGIARE LA CULTURA DELLA RESPONSABILITÀ

Con l'obiettivo di sviluppare nei giocatori una maggiore consapevolezza e per agevolare un approccio sano ed equilibrato al gioco, NOVOMATIC distribuisce all'interno delle sale e sui siti un Kit Gioco Responsabile, composto da materiale informativo:

- Brochure Player Protection, che illustra l'impegno dei dipendenti NOVOMATIC nei confronti dei giocatori a partire da un'informazione responsabile;
- Consigli per un approccio responsabile al gioco legale, un elenco di suggerimenti per un intrattenimento sicuro e consapevole;
- Test di autovalutazione, in grado di

fornire al giocatore indicazioni su eventuali problematiche connesse al gioco.

Sugli apparecchi da intrattenimento sono stati apposti adesivi informativi per il supporto al contrasto del DGA.

L'adesivo riporta il numero verde messo a disposizione dall'Istituto Superiore di Sanità.



### PROGETTO USA LA TESTA

All'interno del Gruppo, la concessionaria HBG Connex, a partire dal 2016, ha lanciato il blog "Usa la Testa", uno strumento interattivo a servizio del consumatore, in cui vengono pubblicati articoli finalizzati alla divulgazione del gioco responsabile e alla prevenzione di comportamenti patologici e potenzialmente dannosi.

### COMPETENZA TECNOLOGICA E SICUREZZA DEI GIOCHI

La competenza tecnologica, la sicurezza

delle reti e dei prodotti di gioco sono tra i principali asset del Gruppo NOVOMATIC, che grazie alle scelte strategiche e operative adottate negli anni, è in grado di garantire la conformità dei giochi ai principi di trasparenza e correttezza richiesti dalla legge e di rispettare le condizioni di legalità nello svolgimento delle attività di raccolta e di gestione dei flussi finanziari. Il Gruppo ha investito molto in innovazione e tecnologia, fattori indispensabili allo sviluppo del gioco regolamentato in termini di legalità, sicurezza e responsabilità sociale. Il cammino di NOVOMATIC in questa direzione è una garanzia di affidabilità per i clienti e i business partner, oltre che per la comunità e le istituzioni con le quali si relaziona.

### IL GIOCO A DISTANZA: AZIONI DI PREVENZIONE E LIMITAZIONE

A partire dal 2020, a seguito delle misure restrittive di protezione a seguito della pandemia e quindi della chiusura dei luoghi di gioco sul territorio, il gioco online ha registrato una crescita, confermando una tendenza già avviata negli anni precedenti. In Italia c'è una forte attenzione di ADM e dei concessionari al presidio della legalità e della sicurezza anche nel gioco a distanza, soprattutto alla tutela dei minori, che nel nostro Paese si attua



attraverso l'applicazione di un modello di regolazione tra i più avanzati in Europa.

La tutela dei consumatori viene garantita attraverso l'Anagrafe centralizzata dei conti di gioco (ACG), il sistema gestito da Sogei – società di servizi ICT del Ministero dell'Economia e delle Finanze - che registra tutte le transazioni sui siti di gioco italiani e prevede anche l'obbligo di inserire alcuni parametri di autolimitazione per l'apertura dei conti di gioco.

NOVOMATIC opera anche nel settore del gioco online italiano, e attraverso il concessionario HBG On line Gaming offre l'accesso a piattaforme di gioco avanzate e totalmente affidabili, che garantiscono i massimi standard di sicurezza, la tutela della privacy, la protezione dei giocatori, la qualità dei giochi e l'affidabilità nelle transazioni, nel pieno rispetto della legalità e dei requisiti dettati dall'Agenzia.

## WE ARE RESPONSIBILITY



Mara Di Lecce - Communication & Marketing Manager

È molto facile intavolare discorsi sul tema della responsabilità, ed è anche abbastanza semplice snocciolare attività e iniziative che concretizzano questo valore nella vita aziendale: quello però che reputo oggi sia importante sottolineare è come il valore della responsabilità in **NOVOMATIC** sia **alla base di ogni scelta** e abbia come finalità unica le persone.

Che si tratti di responsabilità sociale d'impresa, di marketing o di comunicazione, per ogni azione o decisione, la **responsabilità** verso le comunità in cui si è presenti, verso i propri stakeholders, verso il mercato, e verso le proprie persone è il faro che indica la strada da seguire.



Sentirsi **responsabili per qualcuno** richiede impegno: il recente rilascio della certificazione G4 da parte dell'ente internazionale Assisa ci ha confermato quanto sia fondamentale, in virtù del nostro business, tenere fisso lo sguardo sulle persone.

Sia verso i colleghi, ma anche e soprattutto nei confronti degli ospiti delle nostre sale, nell'offerta di intrattenimento e divertimento a cui si rivolge la nostra attività di comunicazione; vivere fortemente il **valore** della responsabilità permette all'azienda di diventare un unico corpo, una forza straordinaria che trova soluzioni, dà risposte e raggiunge obiettivi solidi in ogni ambito.

**Responsabilità è mettersi veramente all'ascolto.**

**WE ARE NOVOMATIC.**

### Registro unico autoesclusione

Nell'ambito delle iniziative messe in atto da ADM per la tutela del consumatore e la promozione del gioco responsabile, nel 2019 è stato istituito il Registro Unico degli Autoesclusi (RUA) per la gestione delle richieste di autoesclusione dal gioco a distanza su tutti i luoghi virtuali di gioco della rete regolamentata. Questa funzionalità consente di richiedere l'inibizione dal gioco a distanza per un periodo determinato (30, 60 o 90 giorni), o indeterminato. La richiesta è personale e determina l'impossibilità di:

- aprire nuovi conti di gioco a distanza
- giocare utilizzando i propri conti di gioco aperti con qualsiasi concessionario autorizzato al gioco a distanza.

### LA TUTELA DELLA SALUTE E IL SUPPORTO AL GIOCATORE PROBLEMatico

#### Progetto "Non dipendo, scelgo!" Centro di ascolto contro le dipendenze

A partire da gennaio 2020 la Concessionaria HBG Gaming – Gruppo NOVOMATIC, sostiene il Progetto "Non Dipendo, scelgo!" realizzato da Konsumer Italia in collaborazione con l'associazione di psicologi Le Metamorfosi, con l'intento di fornire ascolto e supporto a chi si trova ad affrontare un problema di dipendenza. L'iniziativa si rivolge non soltanto ai giocatori che vogliono usci-

re dalla dipendenza, ma anche ai familiari che li vogliono aiutare in questo percorso di cambiamento. Sono attivi un numero verde e ad una chat line, e sono state formate risorse per la corretta gestione dei contatti telefonici con i richiedenti. Sono stati aperti anche 2 sportelli fisici di ascolto, con la presenza di uno psicologo, ubicati a Roma e Civitanova Marche. Nel 2022 sono stati registrati complessivamente 274 contatti, un dato che è più che raddoppiato rispetto al periodo iniziale di attività.

**Telefono Verde nazionale per le problematiche legate al Gioco d'Azzardo (TVNGA) 800-558822**

NOVOMATIC richiama su tutti i propri siti il numero verde di aiuto promosso dall'Istituto Superiore di Sanità, che copre l'intero territorio nazionale. Attivo dal 2017, garantisce sostegno alle persone in difficoltà con l'approccio verso il gioco con vincita in denaro.



**WE ARE RESPONSIBILITY**

**Paola Galiffa**

Il tema della Responsabilità nell'attività lavorativa reputo possa essere declinato conferendogli anche una valenza etica: non solo rispetto dei valori aziendali e di quelle che sono le varie regole, ma anche una modalità di fare e di essere presenti nel mercato del Gioco nel rispetto di tutti, veicolando informazioni, accogliendo esigenze, perseguendo obiettivi condivisi. Responsabilità nella discussione e nel confronto di visioni diverse, ma essere presenti perché le persone fanno l'azienda e il contributo di ognuno ne accresce il valore. Responsabilità nell'azione che dà il senso del divenire, del costruire; altro aspetto importantissimo per un'azienda che ha l'obiettivo di rinnovare e offrire prodotti e soluzioni di punta nel mercato. Non ultimo responsabilità nella partecipazione che è anche il piacere di ritrovarsi con le persone, scoprire aspetti diversi oltre a quelli lavorativi, e condividere e costruire momenti piacevoli.

**WE ARE NOVOMATIC.**

# SOCIAL

## ENJOY WORKING WITH US



Il Gruppo NOVOMATIC Italia offre ai propri dipendenti un ambiente di lavoro in cui si presta particolare attenzione al clima interno, al benessere fisico, psicologico e sociale di tutti i collaboratori. Le persone vengono supportate nel raggiungimento di un bilanciamento tra esigenze personali, professionali e di sviluppo del proprio ruolo professionale, agevolando un modello di life-work balance che preservi anche l'equilibrio tra lavoro e vita familiare.

Chi entra in NOVOMATIC trova un ambiente accogliente e amichevole, e si interfaccia con un'azienda dove le persone sono la vera leva relazionale e competitiva. Questa attenzione costante per il benessere delle proprie persone si esprime in molti modi, ed è testimoniata anche da una efficace comunicazione interna, dalla condivisione delle scelte e dei valori aziendali, e dalle numerose iniziative di socializzazione e svago

che contribuiscono a creare un buon clima aziendale e ottimi rapporti interpersonali.

A novembre 2022, con il fine di ascoltare le esigenze e le proposte dei dipendenti e sviluppare un ambiente di lavoro sempre migliore, NOVOMATIC ha lanciato, in collaborazione con Great Place to Work, la prima Survey di Clima, tuttora in corso.

### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNA: OUR IDENTITY, OUR VALUES

La comunicazione interna è un aspetto a cui NOVOMATIC Italia dedica grande attenzione, utilizzando diversi canali per informare, coinvolgere e tenere aggiornati i dipendenti su eventi, fatti e notizie che riguardano la vita del Gruppo. Oltre al consueto invio di newsletter, pensate per condividere novità e approfondimenti sulle principali iniziative aziendali in ambito di sostenibilità e re-

sponsabilità sociale, nel 2022 è stata lanciata la prima intranet di Gruppo, sviluppata su Microsoft Teams, che ha preso il nome di NOVOPeople. All'interno di questa trovano spazio settimanalmente diverse rubriche tematiche, curate dai referenti delle rispettive funzioni di staff e delle Business Unit. Sempre nello scorso anno, è stata lanciata una campagna di comunicazione dal titolo "Our Identity, Our Values". La campagna, rivolta a tutti i dipendenti e diffusa a mezzo mail, intranet e via social network, ha avuto lo scopo di evidenziare e condividere i valori aziendali del Gruppo NOVOMATIC nel mondo: Success, Innovation, Responsibility, Teamwork e Dedication. Ogni due settimane un gruppo di colleghi si è fatto portavoce di un valore, interpretandolo e raccontandolo agli altri, testimoniando come sia possibile applicare e vivere i 5 valori nella vita lavorativa quotidiana.



## WE ARE TEAMWORK



Rossella Magurno - Group Human Resources Director

La forza di ogni azienda risiede, in primo luogo, nelle persone che ne fanno parte, nelle loro diversità, competenze, attitudini, nelle esperienze professionali ed umane che appartengono ai singoli, ma che vengono messe a fattor comune per uno scopo condiviso.

In NOVOMATIC Italia siamo una famiglia di oltre 2700 collaboratori che portano ogni giorno a lavoro la propria unicità: il proprio contributo autentico e prezioso. Lavorando in team ci si conosce, ci si confronta, si impara l'un l'altro e si raggiungono i risultati più agevolmente. Lavorando in team si cresce, cresce la squadra e cresce anche il business.

**Da soli si cammina veloci, ma insieme si va lontano.**



**WE ARE NOVOMATIC.**

## COMMUNITY E AGGREGAZIONE

### Olimpiadi NOVOMATIC

Il 23 settembre 2022 si è svolta a Rimini la terza edizione delle Olimpiadi NOVOMATIC, un evento aziendale che ha l'obiettivo di promuovere lo spirito di squadra ed il senso di appartenenza, e che è coinciso con i festeggiamenti per i 15 anni di attività del Gruppo. Hanno partecipato oltre 400 dipendenti, trascorrendo una giornata all'insegna del divertimento e della voglia di stare insieme. A concludere la cena di gala, ospitata dal Grand Hotel di Rimini.



### Gaming Cup

NOVOMATIC ha preso parte, con le proprie squadre composte da dipendenti delle sedi di Roma, alla Gaming Cup "Memorial M. Armellini", l'evento sportivo riservato alle rappresentative delle società del gaming con due tornei di padel e calciotto.

La Gaming Cup in NOVOMATIC è diventata negli anni un evento consolidato e molto atteso che ha prodotto ottimi risultati in termini di team building, contribuendo a rafforzare il legame tra colleghi e a promuovere lo sport come un importante valore aziendale.



## Go-Kart Days 2022

I 15 anni di NOVOMATIC Italia sono stati festeggiati anche attraverso l'istituzione di una nuova ricorrenza, mutuata dai colleghi di Allstar: i Go-Kart Days. Grazie a tre giornate di competizioni, i dipendenti del Gruppo hanno potuto sfidarsi correndo con i kart sulle piste, decretando i campioni locali e nazionali della competizione. L'evento si è strutturato in tre tappe con i vincitori dei gironi locali, che si sono poi sfidati nella finale nazionale. Le prime due tappe si sono svolte a Bolzano e a Rimini, mentre la finale ha avuto luogo a Roma, all'evento hanno partecipato circa 500 dipendenti, provenienti dalle tre sedi principali e dalle maggiori filiali sparse sul territorio nazionale.



## BENESSERE E WELFARE

### Erogazione bonus bollette

NOVOMATIC Italia, come previsto nel "Decreto Aiuti", ha riconosciuto ai propri dipendenti il cosiddetto "Bonus Bollette", un importo pari a 300 euro a carico dell'azienda da utilizzare come rimborso per il pagamento delle utenze domestiche.

### Meditopia e FARE X BENE

In occasione della Festa della Donna, NOVOMATIC Italia ha offerto la possibilità a tutte le donne del Gruppo di entrare nel mondo di Meditopia for Work, una delle principali piattaforme di training online dedicate al tema del Mental Wellbeing, per ridurre lo stress, aumentare la concentrazione e migliorare la qualità del sonno.

Per la Festa della Mamma, invece, è stato organizzato un incontro sulla genitorialità tenuto dall'associazione FARE X BENE, incentrato sugli stereotipi di genere e la mancanza di equità di genere; mentre per la Festa del Papà si è tenuto un webinar centrato sulla formazione dei più piccoli all'uso consapevole della rete e dei social network, in un'ottica di prevenzione e contrasto a ogni forma di bullismo e cyberbullismo.



### Giornata della prevenzione in HBG Gaming

A febbraio 2022 ha avuto luogo, presso la sede di HBG Gaming, la terza edizione della "Giornata della prevenzione in azienda". Più del 40% dei 200 dipendenti di sede ha prenotato il proprio screening cardiovascolare gratuito effettuato sul posto di lavoro grazie al supporto dell'Associazione Onlus CardioSalus, specializzata nella prevenzione dei fattori di rischio nelle malattie cardiovascolari.

Con il piano pluriennale di welfare e wellbeing, HBG Gaming ha realizzato negli ultimi 5 anni 4 eventi di sensibilizzazione sull'importanza dei controlli periodici dedicati alla prevenzione tiroidea, cardiovascolare e oncologica, durante i quali oltre 400 dipendenti sono stati sottoposti a visite specialistiche.

# SOCIAL ACTIVE IN THE COMMUNITY



## COMUNITÀ E TERRITORIO

Il Gruppo NOVOMATIC Italia sostiene progetti di crescita nei territori in cui opera ed è attivo nella costruzione di un percorso di presenza condiviso all'interno della comunità a cui appartiene. Si relaziona in modo costruttivo con i propri stakeholder con interventi a favore dello sviluppo sociale, culturale ed

umano, e con attenzione ai valori positivi dello sport. L'azienda offre il proprio contributo mediante partnership con associazioni ed enti no-profit, donazioni e attività di volontariato, azioni volte a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche e a migliorare l'inclusione, con una particolare attenzione al territorio di riferimento.

Il Gruppo NOVOMATIC, in linea con la propria strategia ESG, condivide gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, finalizzati alla lotta contro le disuguaglianze e alla crescita sociale ed economica.





## INTERVENTI E LIBERALITÀ A SUPPORTO DELLA SALUTE E DEL SOCIALE

### AROP: ACCANTO AI BIMBI DI RIMINI

Nel 2022, per il secondo anno consecutivo, NOVOMATIC Italia ha supportato la Onlus AROP (Associazione Riminese Oncoematologia Pediatrica), che grazie al lavoro dei suoi volontari e alla raccolta di fondi aiuta i piccoli pazienti ed i loro familiari ad affrontare il lungo e difficile percorso terapeutico legato alla malattia. NOVOMATIC Italia ha contribuito alle necessità della comunità riminese attraverso la donazione di un monitor multifunzione, utile per agevolare il lavoro dei medici durante gli interventi chirurgici.



del sangue. Il sostegno all'Associazione è stato ribadito inoltre anche in occasione delle festività natalizie, attraverso HBG Gaming, infatti, è stata donata a ciascun dipendente una strenna natalizia AIL. Attraverso questo importante gesto l'azienda ha donato all'Associazione fondi destinati alla ricerca e al sostegno del progetto "Cure a domicilio".



### PASQUA CON AIL

Grazie ad AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie-linfomi e mieloma) e ai suoi volontari migliaia di malati possono usufruire di strutture ospedaliere moderne, di strumentazioni all'avanguardia, di assistenza domiciliare e delle case AIL, dove possono essere ospitati con le loro famiglie.

Nel 2022, per la prima volta, le uova di Pasqua dell'AIL sono arrivate in casa NOVOMATIC: gli uffici di Roma e Rimini hanno ospitato un desk dedicato alla vendita delle uova di cioccolato solidali il cui ricavato sostiene la ricerca scientifica contro i tumori



## DONAZIONE DEL SANGUE IN UFFICIO A ROMA

NOVOMATIC Italia, nell'ambito delle iniziative di Corporate Responsibility, incoraggia la donazione del sangue come un gesto concreto di solidarietà a favore di chi ne ha un reale ed urgente bisogno: donare significa preoccuparsi ed agire per il bene degli altri e per la salvaguardia della vita. Per agevolare le donazioni l'azienda ha predisposto un doppio appuntamento annuale negli uffici di Roma, con la presenza di un'auto-emoteca di EmaRoma, l'Associazione di Donatori di Sangue Volontari degli ospedali San Filippo Neri, Santo Spirito, Tor Vergata, Campus Biomedico e IFO.







La **Fondazione Susan G. Komen** opera nella lotta ai tumori del seno. A partire dal 2017, HBG Gaming del Gruppo NOVOMATIC Italia, è al fianco della Fondazione Susan G. Komen partecipando con una squadra aziendale alla Race For The Cure, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Il sostegno alle iniziative promosse dalla Susan G. Komen Italia nasce dalla volontà di essere una presenza attiva nella comunità di riferimento e dall'intento di diffondere e sostenere campagne di informazione e prevenzione che accrescano il benessere e la salute.



## BEA A COLORI: RACCOLTA FONDI A ROMA

Bea a Colori è un'associazione no-profit nata per volontà dei genitori di Beatrice, una ragazza scomparsa a 19 anni per arresto cardiaco. Forti della passione e della gioia di vivere che Bea manifestava in ogni aspetto della sua vita, gli associati sostengono e promuovono attività di utilità sociale, socioassistenziali e sanitarie attraverso progetti di ricerca scientifica e di aiuto ai ragazzi affetti da malattie cardiovascolari, supportando anche le loro famiglie. NOVOMATIC Italia sostiene l'associazione attraverso iniziative di raccolta fondi e incontri di presentazione delle attività di Bea a Colori per coinvolgere e creare adesioni tra i dipendenti e i collaboratori del Gruppo.



## ADM E ADMIRAL GAMING NETWORK PER IL SOCIALE



Il **13 dicembre 2022** il concessionario ADMIRAL Gaming Network (AGN) ha partecipato alla presentazione del nuovo bando "La Dimensione Sociale di ADM" per il 2023, ospitata presso l'Aula del Palazzo dei Gruppi Parlamentari di Montecitorio. Durante l'evento ADMIRAL Gaming Network ha ottenuto da parte dell'Agenzia Dogane e Monopoli il riconoscimento per il proprio impegno nel corso del 2022 a sostenere, insieme agli altri concessionari, il progetto presentato dalla Comunità di Sant'Égidio, dal titolo "La città ecosolidale", un grande centro a Roma dove generi e oggetti di ogni tipo (dagli abiti ai mobili, dalle coperte ai vecchi dischi) trovano un nuovo valore nella solidarietà. AGN in autonomia ha supportato anche un secondo progetto con la Croce Rossa di Fermo, che ha acquistato un pulmino attrezzato per il trasporto di anziani con difficoltà motorie.





## IN SUPPORTO DELLA POPOLAZIONE UCRAINA

I dipendenti di NOVOMATIC Italia si sono attivati fin dalle prime settimane del conflitto per organizzare una raccolta solidale di beni in favore dei cittadini ucraini, creando centri di raccolta nelle principali sedi. I beni raccolti a Roma e a Rimini sono stati destinati alla Basilica di Santa Sofia di Roma che è un punto di riferimento molto importante per la popolazione ucraina, non solo a Roma ma in tutta Italia.

Inoltre, hanno promosso l'iniziativa "MURO DELLA PACE", una raccolta di disegni sulla pace realizzati dai figli e dai parenti, e successivamente affissa negli uffici del Gruppo, che vuole ricordare a tutti l'importanza della pace e della solidarietà.

## NATALE SOLIDALE CON AI.BI. AMICI DEI BAMBINI

A Natale 2022 le società del Gruppo hanno scelto l'ONG Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini per l'acquisto delle strenne natalizie solidali dedicate ai dipendenti degli uffici. Dal 1986 Ai.Bi lavora ogni giorno al fianco dei bambini ospiti negli istituti di tutto il mondo per combattere l'emergenza abbandono. Nel corso del 2022, attraverso il progetto Bambini per la Pace, Ai.Bi ha lanciato un'iniziativa di solidarietà ed emergenza per accogliere, curare e proteggere i bambini e le famiglie dell'Ucraina, sia quelle in fuga dalla guerra che quelle rimaste nel proprio territorio.



**Amici dei Bambini**  
IL DIRITTO DI ESSERE FIGLIO

Ai.Bi - Associazione Amici dei Bambini è un'organizzazione non governativa che opera con progetti concreti per prevenire e combattere le emergenze sociali, che affliggono milioni di persone in tutto il mondo.



## Valigia di salvataggio



Per non tornare indietro.

### PROGETTO "VALIGIA DI SALVATAGGIO" DI SALVAMAMME

L'Associazione "I Diritti Civili nel 2000, Salvamamme-Salvabebè" opera da oltre 15 anni intervenendo a favore di mamme e famiglie che si trovano in condizioni di abbandono, di solitudine e di grave disagio socioeconomico.

In occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, che si celebra il 25 novembre, HBG Gaming, del Gruppo NOVOMATIC Italia, ha supportato il progetto "Valigia di Salvataggio" attraverso il quale la Onlus risponde alle richieste delle tante donne in fuga che sempre in maggior numero chiedono aiuto.

HBG Gaming si è impegnata inoltre a diffondere il numero 1522, il servizio gratuito anti violenza e stalking, promosso dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## RADIO SOCCORSO ROMA



Nel 2022 HBG Gaming ha offerto il proprio aiuto all'Associazione Radio Soccorso Roma ODV della Protezione Civile, che opera in attività di antincendio boschivo, interventi

relativi a condizioni meteo avverse, ricerche di persone disperse e più in generale in tutte le operazioni di soccorso alla popolazione, contribuendo al rifacimento della sede che era stata oggetto di atti vandalici. Il supporto alla Protezione Civile del territorio rappresenta un aiuto concreto nei confronti di chi ogni giorno si dedica con grande impegno alla comunità.

## EVENTI SPORTIVI

### Rimini Marathon

A marzo 2022 NOVOMATIC Italia e ADMIRAL Pay hanno sostenuto la Rimini Marathon, un grande evento sportivo che ha segnato per l'azienda e per Rimini un importante passo verso il ritorno alla normalità dopo le restrizioni legate alla pandemia. L'edizione 2022 della maratona ha contato oltre 10 mila iscritti, e ha visto una rappresentanza di oltre 80 runners NOVOMATIC.





## ADMIRAL PAY: L'IMPEGNO DI SPONSORSHIP SPORTIVE

ADMIRAL Pay è stata sponsor del Rimini Calcio per la stagione calcistica 2022/2023. Questa partnership, che vede il ritorno in C della squadra romagnola, è stata una grande occasione di compartecipazione e valorizzazione del territorio, oltre a rappresentare un'occasione per supportare un team di giovani talenti, dentro e fuori del campo di calcio.

Alla sponsorship del Rimini Calcio si affiancano anche quelle degli stadi del Palaghiaccio di Bolzano, teatro delle partite dell'Hockey Club Bozen Foxes, e dello stadio di calcio che ospita l'FC Südtirol in serie B.







Il building di NOVOMATIC Italia a Roma, illuminato di rosa durante la Giornata Internazionale contro la violenza sulle Donne (25/11), in occasione della firma del protocollo Sicurezza Vera.

## ATTIVITÀ ASSOCIATIVE

Il gruppo NOVOMATIC Italia partecipa, attraverso i propri rappresentanti, ad un elevato numero di Associazioni di Settore, tra cui EGP-FIPE, ACADI, ACMI ed altre. Tramite la partecipazione attiva ai tavoli di confronto contribuisce all'elaborazione di proposte e strategie unitarie che favoriscano il gioco legale e responsabile. Gli associati promuovono la diffusione di una corretta informazione sul gioco pubblico in Italia e contribuiscono allo sviluppo del settore, sostenendo la crescita dell'occupazione anche attraverso l'innovazione tecnologica.

Nel corso del 2022 la presenza associativa di NOVOMATIC Italia si è concretamente realizzata attraverso l'adesione delle società del gruppo ad alcune importanti iniziative finalizzate alla diffusione della cultura della legalità e della parità di genere.

### CASA DELLA LEGALITÀ

Una iniziativa del coordinamento Alleati per la Legalità che racchiude le più importanti associazioni di gioco pubblico (tra cui Acadi ed Egp a cui aderiscono delle società del Gruppo NOVOMATIC) nata con il fine di sensibilizzare i cittadini a rivolgersi esclusivamente ai luoghi di gioco che rispettano le norme, per informarli sui rischi del gioco patologico,

offrire riferimenti per denunciare violazioni o reati all'interno del proprio ambiente di lavoro, nel quartiere, nella comunità.



## EGP FIPE: SICUREZZA VERA

EGP (Associazione Esercenti Giochi Pubblici) è l'organizzazione di categoria della Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE) di Concommercio; rappresenta direttamente decine di sale specializzate nell'offerta di giochi pubblici (Bingo, Videolotteries, AWP e Scommesse) attive in Italia. L'obiettivo generale di EGP è quello di portare all'attenzione di tutti gli stakeholder istituzionali il ruolo strategico della rete distributiva specializzata e dedicata all'offerta dei giochi pubblici, per continuare ad elevare in essa gli standard di qualità e professionalità dei punti vendita, prevenire le dipendenze patologiche e proseguire a contrastare efficacemente il gioco illegale.

Nel 2022 FIPE e la Polizia di Stato hanno ideato e promosso il progetto **#SicurezzaVera** per contrastare la violenza di genere e moltiplicare i presidi di sicurezza e legalità.

A novembre è stato siglato un protocollo d'intesa tra Emmanuele Cangianelli, presidente di EGP-Fipe, il Prefetto Francesco Messina, Direttore Centrale Anticrimine della Polizia di Stato, e Valentina Picca Bianchi, presidente del Gruppo imprenditrici donne della Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi. Il risultato è la trasformazione di centinaia di gaming hall e sale bingo sparse sul territorio nazionale in avamposti a difesa delle donne vittima di violenza. Le società del gruppo NOVOMATIC aderenti ad EGP favoriscono la partecipazione del personale aziendale e delle sale al percorso formativo, che è parte integrante del progetto e che insegna a riconoscere i segnali di molestia o violenza di genere e a segnalare immediatamente alle forze dell'ordine attraverso la app YouPol. Il percorso di formazione, codificato e gestito direttamente dagli specialisti della Polizia di Stato,

può essere attivato direttamente dal sito [www.sicurezzavera.it](http://www.sicurezzavera.it)

## ADEMPIMENTI CONCESSORI

I Concessionari degli Apparecchi da Intrattenimento sono tenuti ogni anno a rendicontare iniziative finalizzate allo sviluppo tecnologico dei prodotti in termini di sicurezza e affidabilità per i consumatori finali e per lo Stato. Inoltre, si fanno portatori di messaggi rivolti ad un pubblico generalista e dedicati all'accrescimento della consapevolezza in materia di gioco pubblico. L'insieme di queste iniziative costituisce il cosiddetto Piano di Sviluppo, che chiede ai concessionari una rendicontazione di queste attività, compresi i progetti di utilità sociale e di sviluppo delle potenzialità del comparto.



## FORNITORI

I fornitori hanno per NOVOMATIC un'importanza strategica, atta a garantire l'alta qualità dei prodotti e dei servizi offerti nel rispetto dei principi dichiarati e osservati dal Gruppo. L'azienda assicura una gestione responsabile degli approvvigionamenti, attraverso la trasparenza e l'imparzialità in ogni fase del procedimento di acquisto.

Tutti i fornitori hanno parità di condizioni nella partecipazione al processo di selezione che è basato su valutazioni obiettive, secondo principi di correttezza, economicità, qualità, in linea con quanto stabilito dalle procedure, dai Modelli Organizzativi adottati e dal Codice Etico.

Come precisato nel Codice etico:

“Il Gruppo impronta i rapporti con i propri fornitori e subappaltatori nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice, avendo attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente, ispirandoli a principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà ed affidabilità.”

Nell'ambito delle procedure di scelta dei fornitori, il Gruppo adotta meccanismi di monitoraggio periodico volti a verificare la permanenza nel tempo dei requisiti richiesti.

I fornitori gestiti dal gruppo NOVOMATIC nel 2022 sono 4.845, il 94% sono nazionali.

CATEGORIA MERCEOLOGICA		
TIPOLOGIA	N. Fornitori	Spesa (€/mln)
Forniture di beni	1818	59.724.484 €
Prestatori di servizi e manutenzioni	3052	96.083.254 €
Consulenze professionali	303	8.133.765 €
Altro*	303	155.931 €
		164.097.435 €

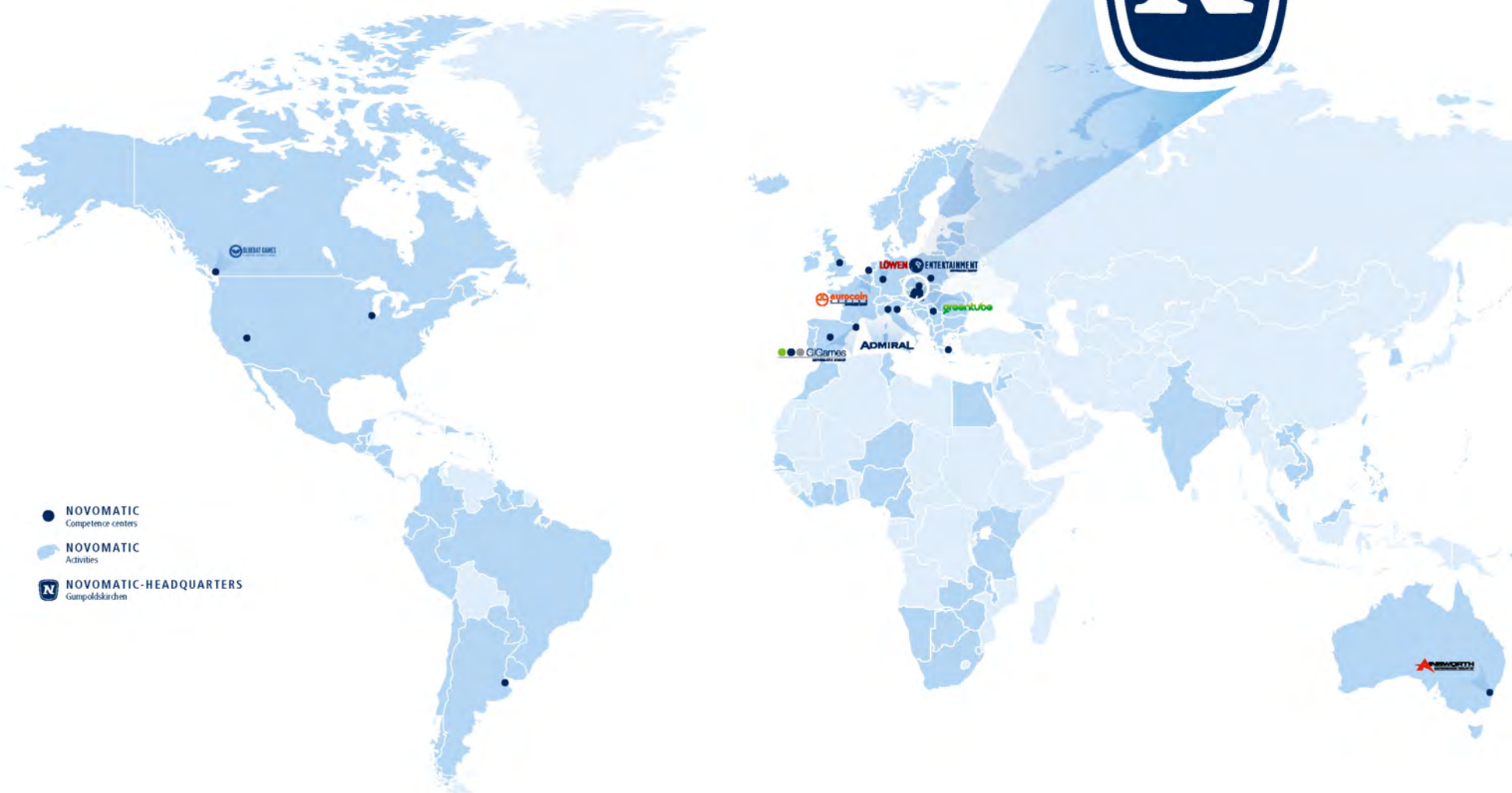
### NOTE

\*Servizi di manutenzione, Servizi informatici, Servizi finanziari, Altri servizi  
Alcune società sono fornitrici sia di beni che di prestazioni di servizi

COLLOCAZIONE GEOGRAFICA	
AREA	N. Fornitori
Nord	2702
Centro	1388
Sud	465
Estero	290
Totale	4845



# NOVOMATIC GLOBAL ACTIVITIES



- NOVOMATIC  
Competence centers
- NOVOMATIC  
Activities
-  NOVOMATIC-HEADQUARTERS  
Gumpoldskirchen

# GOVERNANCE ALWAYS COMPLIANT



Sin dalla fondazione del Gruppo nel 1980, la priorità assoluta di NOVOMATIC è quella di offrire prodotti e servizi solo in mercati regolamentati con quadri normativi e legali chiari. In questo modo garantiamo una crescita continua e sicura a livello internazionale. L'impegno in materia da parte di tutto il Gruppo NOVOMATIC è sancito nel pilastro delle nostre attività di Corporate Responsibility, denominato Always compliant.

## LE CERTIFICAZIONI

Per NOVOMATIC Italia il sistema e le regole per la gestione e il controllo delle società del Gruppo ricoprono un ruolo primario e sono parte di un ampio piano strategico aziendale.

Il sistema di norme e linee guida deli-

neato dalle certificazioni in essere nelle società del Gruppo è continuamente oggetto di analisi e revisioni, nonché di implementazioni ogni qualvolta si identifichi la volontà di adeguarsi agli standard di un'ulteriore norma, a continua garanzia della cura e l'attenzione verso gli stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

Il framework dei riconoscimenti attualmente in vigore è costituito dalle seguenti certificazioni:

### *UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di gestione della Qualità*

L'ISO 9001 definisce i requisiti per realizzare un Sistema di Gestione della Qualità, al fine di una migliore gestione dei processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nell'erogazione del servizio. Lo standard internazionale è il più

conosciuto applicabile a qualsiasi organizzazione e rappresenta un requisito obbligatorio derivante dalle concessioni per NOVOMATIC Italia, ADMIRAL Gaming Network, All Star e HBG Connex.

### *UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di gestione Ambientale*

Con il processo di certificazione ambientale il Gruppo NOVOMATIC Italia concorre attivamente e concretamente alla protezione dell'ambiente mediante la prevenzione e la mitigazione degli effetti negativi di propria competenza. Applicando l'ISO 14001 l'azienda ha realizzato un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e che permette di ricercare sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile.

### **UNI CEI EN ISO/IEC 27001 – Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni**

È una norma internazionale che definisce i requisiti per impostare e gestire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (SGSI o ISMS, dall'inglese Information Security Management System), ed include aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica ed organizzativa.

I principi di sicurezza delle informazioni sono concretizzati nel documento "Politica e Organizzazione per la sicurezza delle informazioni" e declinati nel dettaglio nelle politiche e documenti del Sistema di Gestione che descrive le direttive strategiche manageriali volte ad indirizzare la gestione della sicurezza delle informazioni, le cui finalità sono la protezione dei dati e degli elementi del sistema informativo responsabile della loro gestione.

Tali obiettivi fanno riferimento alla necessità di contenere il rischio di compromissioni della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità delle informazioni aziendali considerate una risorsa di valore strategico per l'organizzazione, la cui tutela rappresenta una precisa responsabilità aziendale sancita anche a livello normativo.

### **UNI EN ISO 45001:2018 – Certificazione Salute e Sicurezza sul Lavoro**

Questa certificazione è stata ottenuta nel 2020. Una certificazione che assume una maggiore valenza vista l'importanza e la criticità del tema nel nostro Paese; ma che al contempo attesta la costante attenzione ed impegno verso i propri clienti per l'offerta di un servizio conforme a tutti gli standard, caratteristiche sottolineate anche dal gruppo di audit che ha evidenziato la dinamicità ed i progetti di miglioramento messi in atto dalle società del Gruppo.

### **UNI EN ISO 37001:2016 - Anticorruzione**

Mira a prevenire eventuali e potenziali fenomeni corruttivi. L'impegno di ADMIRAL Pay si è concretizzato, in particolare, nel ridurre i rischi e i costi legati a possibili fenomeni corruttivi, ha implementato un Sistema di Gestione che limita il rischio di commettere atti di corruzione, attiva o passiva, tentata o commessa, pubblica o privata.

### **SA 8000:2014 – Certificazione etica**

SA8000 è uno standard internazionale volontario di certificazione rilasciato da soggetti terzi indipendenti, volto a coniugare criteri di gestione aziendali e principi di responsabilità sociale. È relativo ai diritti dei lavoratori ispirato alle

Convenzioni ILO, International Labour Organization, promosso nel 1997 dal Council of Economical Priorities Accreditation Agency.

### **ISO/IEC 27701 - Gestione delle informazioni sulla privacy**

Fornisce le indicazioni per proteggere le informazioni personali identificabili (PII). Riguarda il modo in cui l'azienda deve gestire i dati personali ed è di supporto nel dimostrare la conformità alle norme applicabili sulla Privacy, come il GDPR.

### **ISO 26000 – Guida alla Responsabilità Sociale d'Impresa \***

L'adozione delle Linee Guida ISO 26000 permette di attuare una politica volta alla responsabilità sociale, attraverso i principi che l'azienda integra e mette in pratica nelle attività e nelle relazioni con le parti interessate, e rende così possibile una reale partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile.

### **UNI ISO 31000:2018 - Gestione del rischio - Linee guida \***

Le linee guida ISO 31000:2018 sul risk management permettono di individuare, prevenire e gestire rischi nell'ambito dell'attività aziendale, attraverso un approccio strutturato.



\* Standard la cui applicazione è valutata attraverso un processo di assessment realizzato da enti certificatori accreditati.



#### **G4 - Global Gambling Guidance Group**

Alle certificazioni precedentemente ottenute si è aggiunta nel corso del 2022 la certificazione internazionale G4 - Global Gambling Guidance Group che attesta l'impegno a tutela dei consumatori in materia di Gioco Responsabile.

NOVOMATIC è la prima società in Italia ad ottenere la certificazione per il proprio network di sale: le società certificate sono infatti, oltre alla holding, anche il concessionario di rete ADMIRAL Gaming Network, e le società ALLSTAR e ALP che gestiscono oltre 250 punti vendita a marchio ADMIRAL e Le Palme by ADMIRAL.

## **IL CODICE ETICO**

NOVOMATIC Italia intende improntare lo svolgimento dell'attività, il perseguimento dello scopo sociale e la sua crescita societaria al rispetto, non solo delle leggi e dei regolamenti vigenti, ma anche di principi etici condivisi.

A tale fine, NOVOMATIC Italia si è dotata di un Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione, volto a definire una serie di principi di "deontologia aziendale" che la società riconosce come propri e dei quali esige l'osservanza da parte degli organi societari, dei propri dipendenti e di tutti coloro che cooperano a qualunque titolo al perseguimento dei fini aziendali.

Il Codice Etico ha una portata di carattere generale e rappresenta uno strumento adottato in via autonoma da parte di NOVOMATIC Italia, anche se richiama principi di comportamento rilevanti ai fini del Modello Organizzativo relativo al D.Lgs 231/2001.

Il Codice, come vero e proprio strumento di lavoro e punto di riferimento concreto per tutti gli interlocutori del Gruppo, contiene una serie di

principi volti a conferire un'impronta di correttezza, onestà, imparzialità, eguaglianza, lealtà, legittimità, rigore professionale e buona fede, ad ogni comportamento, alle operazioni ed al modo di lavorare del Gruppo, dei suoi dipendenti e di tutti coloro che cooperano all'esercizio delle attività del Gruppo NOVOMATIC Italia, e che integrano l'atteggiamento che tali soggetti sono tenuti ad osservare in virtù di tutte le disposizioni di legge applicabili nonché degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva e del rispetto delle procedure aziendali.

Tutti i dipendenti delle diverse società e tutti coloro che cooperano all'esercizio delle attività del Gruppo NOVOMATIC Italia sono tenuti a conoscere il Codice, contribuendo attivamente all'osservanza dello stesso. A tal fine ogni società del Gruppo, per quanto di sua competenza, si impegna a garantire la massima diffusione del Codice, assicurando altresì un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione in ordine ai contenuti dello stesso. Le società del Gruppo (ritenute strategicamente rilevanti), anche attraverso la designazione di uno specifico organo interno (l'"Organismo di Vigilanza"), vigilano sull'osservanza delle regole di comportamento contenute nel Codice.



9001

NOVOMATIC  
ITALIA

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

ADMIRAL  
GAMING NETWORK  
NOVOMATIC GROUP

HBG GAMING  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP

ELECTRO SYSTEM  
NOVOMATIC GROUP

ANGELASTRI



14001

NOVOMATIC  
ITALIA

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

ADMIRAL  
GAMING NETWORK  
NOVOMATIC GROUP

HBG GAMING  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP

ELECTRO SYSTEM  
NOVOMATIC GROUP

ANGELASTRI



27001

NOVOMATIC  
ITALIA

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

ADMIRAL  
GAMING NETWORK  
NOVOMATIC GROUP

HBG GAMING  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP

ELECTRO SYSTEM  
NOVOMATIC GROUP

ANGELASTRI



45001

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP



37001

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP



31000

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP



27701

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ENTERTAINMENT  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP



26000

NOVOMATIC  
ITALIA

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

HBG CONNEX  
NOVOMATIC GROUP

HBG ON LINE GAMING  
NOVOMATIC GROUP



ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

ADMIRAL  
GAMING NETWORK  
NOVOMATIC GROUP

ALP  
NOVOMATIC GROUP



NOVOMATIC  
ITALIA

ALLSTAR  
NOVOMATIC GROUP

ADMIRAL  
GAMING NETWORK  
NOVOMATIC GROUP

ALP  
NOVOMATIC GROUP





# LE CERTIFICAZIONI DI NOVOMATIC ITALIA



Il framework dei riconoscimenti attualmente in vigore è costituito dalle seguenti certificazioni.





## IL CODICE DI CONDOTTA DI NOVOMATIC AG

È presente ed è regolarmente applicato il codice di condotta di NOVOMATIC esteso a tutte le subsidiaries nel mondo.

Il Codice di Condotta si basa sui valori ed è vincolante per tutti i dipendenti, tutte le aree di business e tutti i livelli di responsabilità in NOVOMATIC AG.

Questo Codice di Condotta contiene regole per una condotta e un processo decisionale eticamente e legalmente corretti da parte di tutti i dipendenti del Gruppo. Si basa sulla legge e standard internazionali.

Il Codice di Condotta indica i principi cardine nelle attività quotidiane, affinché il comportamento di ognuno sia conforme ai valori aziendali, oltreché alla normativa vigente. L'osservanza di queste linee guida di comportamento preserva



la buona reputazione dell'azienda, proteggendo in tal modo i dipendenti e riducendo i rischi.

La violazione della legge o delle norme del Codice di Condotta può essere segnalata al NOVOTRUST Whistleblowing Reporting System.

## RATING DI LEGALITÀ

Nel 2022 NOVOMATIC Italia ha ottenuto per la terza volta il Rating di Legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Si tratta di un riconoscimento che certifica il rispetto di elevati standard di legalità, destinato a tutte le imprese italiane che possono quindi ottenere un indicatore oggettivo e ratificato del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

L'ottenimento del Rating di Legalità è per NOVOMATIC ITALIA motivo di orgoglio perché consente all'azienda di confermarsi quale presidio di sicurezza e interlocutore affidabile, così come deve essere per ogni azienda e ancor più in un settore come quello del gioco pubblico. La riconferma del Rating di Legalità vuole essere una manifestazione dell'importanza che hanno le aziende del settore come baluardo di compliance nell'offerta di gioco.

NOVOMATIC Italia ha sempre mantenuto questo valore come vessillo in ogni segmento del settore in cui è presente e in cui opera quotidianamente. La battaglia al gioco illegale avviene sia attraverso la promozione del gioco lecito, secondo i parametri e nel perimetro consentito dalla legge, sia con il contrasto a luoghi, siti o app fraudolenti.

A conferma di questo, l'attenzione prestata da NOVOMATIC Italia verso le iniziative di Corporate Responsibility, con primario focus sulla responsabilità rispetto alla diffusione della cultura della legalità a partire dalle oltre 3.500 risorse del Gruppo fino ai numerosissimi stakeholders, ma anche la grande cura verso la gestione virtuosa delle problematiche socio-ambientali, di sostenibilità e di vicinanza con il territorio, connesse alle proprie attività aziendali.

**RATING DI  
LEGALITÀ:**



AGCM | AUTORITÀ GARANTE  
DELLA CONCORRENZA  
E DEL MERCATO

**NOVOMATIC**  
ITALIA



# NOTA METODOLOGICA



## Obiettivi del report

Il Report di Sostenibilità 2022, rappresenta per NOVOMATIC Italia un importante strumento di programmazione, rendicontazione e comunicazione di valori, strategie e risultati in termini di sostenibilità e di responsabilità sociale d'impresa.

## Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di riferimento comprende: NOVOMATIC Italia Spa; Allstar Srl; ADMIRAL Gaming Network Srl; Alp Srl; Electro System Srl; ADMIRAL Pay Istituto di pagamento Srl; il Gruppo HBG Gaming, acquisito nel novembre 2022 e che comprende HBG Gaming Srl, HBG Connex Spa, HBG Entertainment Srl, HBG On Line Gaming Srl.

Il perimetro di riferimento relativo al capitolo "La Creazione di Valore Economico" comprende NOVOMATIC Italia Spa; Allstar Srl; ADMIRAL Gaming Network Srl; Alp Srl; Electro System Srl; ADMIRAL Pay Istituto di pagamento Srl; HBG Connex Spa, HBG Entertainment Srl, HBG On Line Gaming Srl, considerando le elisioni intercompany.

I bilanci delle società NOVOMATIC Italia Spa; Allstar Srl; ADMIRAL Gaming Network Srl; Alp Srl; Electro System Srl; ADMIRAL Pay Istituto di pagamento Srl sono stati realizzati applicando i Principi Contabili Internazionali IFRS. Il Valore della produzione delle società del Gruppo HBG Gaming è al netto dei compensi per il resto della filiera.

## Redazione del documento

Il documento contiene dati ed informazioni riferite all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, nonché notizie e valori la cui data di aggiornamento è generalmente indicata direttamente nel testo e comunque non oltre il 30 giugno 2023.

Nella selezione dei temi ed il dettaglio dei contenuti NOVOMATIC Italia ha condiviso la matrice di materialità definita a livello internazionale da NOVOMATIC AG.

NOVOMATIC ha condotto un ampio processo per identificare e valutare gli aspetti materiali nell'ambito Sociale, Ambientale e di Governance.

Nel fare questo l'azienda segue la valutazione di materialità del Global Reporting Initiative (GRI) e si orienta sulle buone pratiche del settore.

Il processo di raccolta dei dati e dei documenti è coordinato e gestito dalla Funzione Communication & Marketing; sono state coinvolte le Business Unit e le Direzioni e i dati sono stati verificati.

I dati economici e finanziari del Gruppo HBG Gaming sono ripresi direttamente dai Bilanci Civilistici sottoposti a verifica da parte di revisori esterni e indipendenti. I dati ambientali, sul personale e quelli relativi agli altri temi trattati sono stati raccolti presso le funzioni responsabili.

Alcuni dati, come indicato nelle varie tabelle, sono oggetto di elaborazioni interne.

Il Report di Sostenibilità 2022 è stato redatto tenendo conto dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il presente documento è stato elaborato dai colleghi di Communication & Corporate Responsibility di NOVOMATIC Italia, in collaborazione con il dipartimento Corporate Social Responsibility HBG Connex e il supporto di Eidos Consulting. Il progetto grafico è a cura del reparto Marketing di NOVOMATIC Italia.

---

Si ringraziano per il prezioso contributo i colleghi delle **funzioni di staff**:

HR, Group Supply Chain & Corporate Services, Legal & Compliance, Group Finance Accounting & Treasury, Economic Planning & Budgeting, Group Quality & Hse, Procurement & Facility (Gruppo HBG), Mergers & Acquisition, IT Infrastructure, IT Business & Process Information VLT Product Management, Logistics & Warehouse, Manufacturing, Information Security;

e delle **Business Unit**:

AWP, VLT, Retail & Street Operations (Allstar, Alp, HBG Entertainment), Payment Systems (ADMIRAL Pay), Network (ADMIRAL Gaming Network, HBG Connex), Online (HBG On Line Gaming), Electro System.

*Grazie*







# NOVOMATIC

---

## ITALIA

**NOVOMATIC ITALIA S.p.A.**

Sede legale: Via Benedetto Croce 122 -124 • 00142 Roma (RM) • Italy • Europe • Tel. +39 06 526 239 01  
Sede amm.va e operativa: Via Galla Placidia 2 • 47922 Rimini (RN) • Italy • Europe • Tel. +39 0541 420 611  
[www.novomatic.it](http://www.novomatic.it)

Per maggiori info: [cr@novomatic.it](mailto:cr@novomatic.it)